

Jaké bude EET 2.0? Otestovali jsme ho v praxi

8. července 2026 – Už za několik měsíců začne pro řadu společností a podnikatelů platit povinnost evidovat tržby. Vývojáři pokladních systémů proto od července testují veškeré související funkce v online prostředí Finanční správy. Komplexní zkouškou prošel i pokladní systém společnosti Dotykačka. Podle ředitele Petra Menclíka se potvrzuje, že EET 2.0 bude podstatně jednodušší než verze z roku 2016.

„Důkladně jsme otestovali celý proces fiskalizace: od úvodního nahrání certifikátu do pokladny přes provedení transakcí nejrůznějšími způsoby až po odeslání předepsaných údajů Finanční správě. Vše zatím funguje bez problémů. Pokud v zákoně o EET 2.0 nedojde k zásadním změnám, Dotykačka je už nyní připravena,“ deklaruje Petr Menclík.

Více transakcí, méně údajů

Na rozdíl od původní EET by se nově měly evidovat veškeré transakce provedené osobně, bez ohledu na platební metodu. EET 2.0 by se tudíž měla vztahovat jak na platby hotovostí, tak i na všechny bezhotovostní metody – od klasických plateb kartou nebo mobilem přes stravenky až po platby kryptoměnami. Mimo EET 2.0 by měly být postavené pouze platby provedené online, při nákupech v e-shopech.

Celkově tak počet evidovaných transakcí naroste. Odesílaných dat ale bude podstatně méně. U každé transakce se Finanční správa prostřednictvím EET 2.0 dozví pouze identifikační číslo subjektu, datum, čas a místo provedení platby, plus celkovou částku. Oproti dřívějšímu odpadá jakýkoli výčet jednotlivých položek nebo jejich rozdělování podle sazby DPH.

Žádné cedule ani povinné účtenky

Zjednoduší se i každodenní fungování subjektů, které budou evidovat tržby. Už nebude nutné umisťovat do provozovny informační ceduli o evidování tržeb. Zároveň už nikdo nebude povinen ke každé transakci předat zákazníkovi účtenku. Podle zákona o EET 2.0 ji stačí vytisknout (nebo poslat elektronicky) na vyžádání.

Když už dojde k vytištění/odeslání účtenky, koncoví zákazníci zaznamenají rozdíl ještě v tom, že na ní už povinně nemusí být žádné kódy související s EET 2.0.

Jednodušší bude i samotné přihlášení k EET 2.0. Registraci i vygenerování nezbytného certifikátu bude možné snadno vyřešit online přes portál Finanční správy MOJE daně.

Jednoduchá bude i manipulace s certifikátem: *„Do Dotykačky bude možné nahrát ho online. Jeden certifikát se takto snadno přidělí i většímu počtu pokladen, což je zjednodušení, které ocení zejména provozovatelé maloobchodů,“* upřesňuje Menclík.

Certifikát k EET bude mít omezenou platnost jeden rok. Dotykačka proto uživatelům nabídne možnost jeho automatického obnovování, čímž se celý proces maximálně zjednoduší. Funkce vygenerování certifikátu však bude pro veřejnost dostupná až na podzim.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Co když pokladna nebude online? Nevadí. Pokladní systém si poradí. „V souladu s návrhem zákona jsme systém nastavili tak, aby u transakcí provedených v offline režimu pokladna podržela veškeré požadované informace v mezipaměti. Jakmile se obnoví připojení, pokladna údaje sama odešle Finanční správě,“ vysvětluje Tomáš Šustek ředitel vývojářů společnosti Dotykačka.

Nové EET nemusí znamenat novou pokladnu

EET 2.0 postihne téměř všechny obory, kde dochází k přímým platbám za produkty nebo služby. Dotkne se tedy takřka všech z oblasti gastru, maloobchodu nebo služeb. Značnou výhodu budou mít ti, kteří už z předchozí vlny EET mají chytrou pokladnu. Je totiž velká pravděpodobnost, že stejné zařízení zvládne i novou povinnost.

„Výhodu mají například gastro podniky, které jsou z velké míry vybaveny pokladnami z dřívějška. Uživatelům Dotykačky funkci EET 2.0 automaticky zpřístupníme v rámci pravidelné aktualizace, bez jakýchkoliv příplatků. Aktivace bude součástí jejich licencí,“ říká ředitel společnosti. Pro stávající zákazníky tedy nová povinnost nebude představovat žádné nadstavbové investice.

Ti, kteří si pokladní zařízení budou pořizovat nově, můžou vybírat z různých variant. Od robustních pokladen pro velké provozy až po malé přenosné platební terminály s funkcí EET. „Dotykačka nabízí 10“ i 15,6“ pokladny – buď samostatně nebo s dalším příslušenstvím. Vybrané typy gastro provozů ocení samoobslužné pokladní kiosky. A pro malé podnikatele nebo lidi pracující v terénu jsou ideální malá mobilní zařízení se zabudovanou tiskárnou účtenek i terminálem k přijímání bezhotovostních plateb,“ vypočítává Menclík.

Jednorázová investice do pořízení hardwaru v případě Dotykačky začíná na necelých šesti tisících korunách. Měsíční poplatky za pokladní licenci pak startují na 425 korunách.

Připraveno i na nové pojetí spropitného

Všechny pokladní systémy Dotykačky v aktuálních verzích pro EET budou připraveny i na nové pojetí spropitného, které v gastro podnicích bude do určité výše osvobozeno od daňových odvodů.

„Naše řešení už dnes umožňuje detailní evidenci spropitného i jeho přehledné vykazování. Gastronomické podniky tak budou moci jednoduše nastavit procesy tak, aby byly plně v souladu s novými pravidly a zároveň maximalizovaly legální příjmy svých zaměstnanců,“ doplňuje Menclík.

Dotykačka zároveň nabízí funkce, které podporují bezhotovostní spropitné a pomáhají podnikům tuto složku příjmů efektivně rozvíjet.

Kontakt pro média:

Věra Kubátová | PR & Media konzultant

E-mail: vera.kubatova@dotykacka.cz | media@dotykacka.cz

Mobil: +420 775 708 019



TISKOVÁ ZPRÁVA

Dotykačka Holding a.s. je výhradním vlastníkem společnosti **Dotykačka ČR s.r.o.**, poskytovatele řešení a služeb v oblasti pokladních systémů a platebních řešení pro podnikatele v oblastech gastro, obchodu a služeb. Společnost vznikla v roce 2017 a navázala na činnost společnosti Dotykačka, s.r.o., která působila na českém trhu od roku 2015. Z dynamicky se rozvíjejícího start-upu postupně vznikl jeden z evropských lídrů na trhu moderních pokladních systémů. V roce 2019 získal 24% podíl v Dotykačka Holding a.s. český Seyfor, jeden z největších evropských dodavatelů ICT řešení. V průběhu stejného roku navýšil svůj podíl na 58 % a v roce 2025 dovršil akvizici a stal se 100% vlastníkem skupiny Dotykačka.

Dotykačka aktuálně provozuje na třech trzích více než 30 tisíc pokladen a platebních terminálů. Naplňuje svou misi šetřit podnikatelům čas a peníze, aby se oni mohli naplno věnovat svému podnikání. Poskytuje spolehlivé nástroje, které usnadňují digitalizaci procesů ve firmách a zefektivňují jejich řízení i rozvoj. Hodí se do každého pohostinství, prodejny či zařízení poskytující služby.

V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Dotykačka poskytuje v zahraničí svoje služby také pod značkou Dotypos. Více informací viz www.dotykacka.cz.