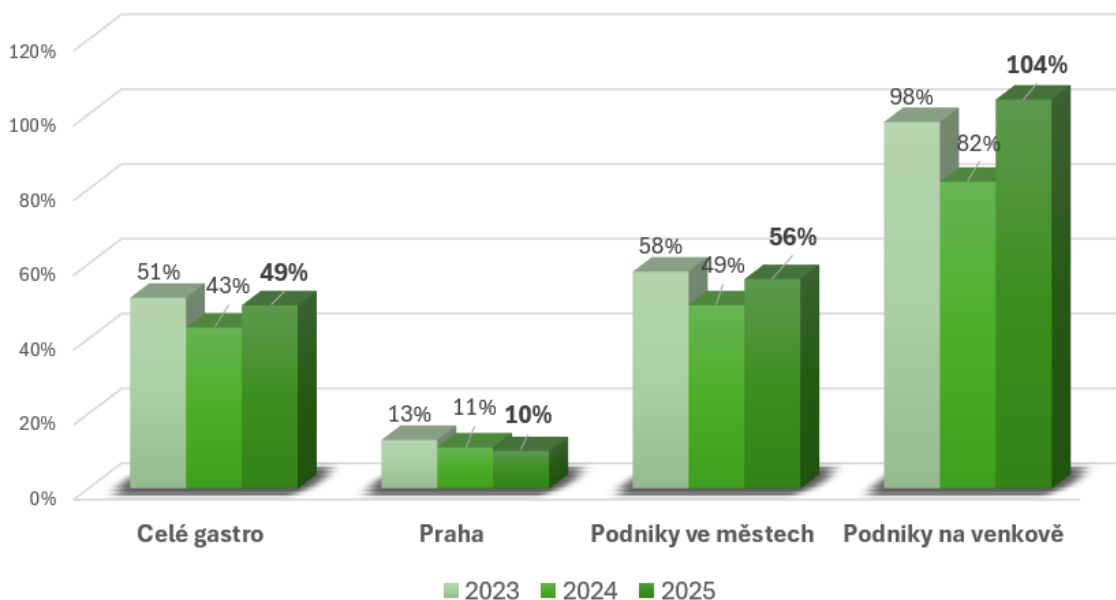


Vydělají restauratéři na Velikonocích? Už zítřek bude rozhodovat

1. dubna 2026 – Už zítra budou mít provozovatelé gastro podniků příležitost významně navýšit své tržby. Právě Zelený čtvrtek bývá v období Velikonoc nejvýdělečnějším dnem. Jen loni restaurátérům v ten den vyskočily tržby ve srovnání s běžnými čtvrtky bezmála o 50 procent. Vyplývá to z dlouhodobých statistik společnosti Dotykačka, jejíž pokladní systém používá největší počet tuzemských gastro zařízení.

Nárůst tržeb na Zelený čtvrtek ve srovnání s běžnými čtvrtky



(Poznámka ke grafu: Venkov představuje obce do 5 tisíc obyvatel) Zdroj: Dotykačka

K nárůstům tržeb dochází o Velikonocích vždy. Souhrnné týdenní tržby ve srovnání s běžným obdobím zpravidla vyrostou zhruba o 15, někdy i o 20 procent. Na výsledné výděly má přitom obrovský vliv počasí. Jeho roli umocňuje to, že Velikonoce jsou pohyblivým svátkem. Například loni byly Velikonoce až v druhé půlce dubna, zatímco o rok dřív to byl už konec března. Počasí bylo loni teplejší a na nárůstu tržeb to bylo znát. Velikonoční tržby tak ročně vzrostly o 21 %.

„Letošní termín je poměrně brzký a současné chladné teploty dávají tušit, že loňská čísla podniky nejspíš nepřekojí – mimo jiné i proto, že část provozoven, které otevírají až na letní sezónu, může být stále ještě zavřená,“ komentuje Vladimír Sirotek, ředitel tržního a datového výzkumu společnosti Dotykačka.

Zelené pivo a speciální menu jako recept na vyšší zisk

Dlouhodobé statistiky Dotykačky potvrzují, že Velikonoce pro gastro provozy představují příležitost, které se vyplatí jít naproti. Stále častěji tak lákají hosty speciálními velikonočními nabídkami. Restaurace sestavují tematická menu, minipivovary vaří zelené pivo.

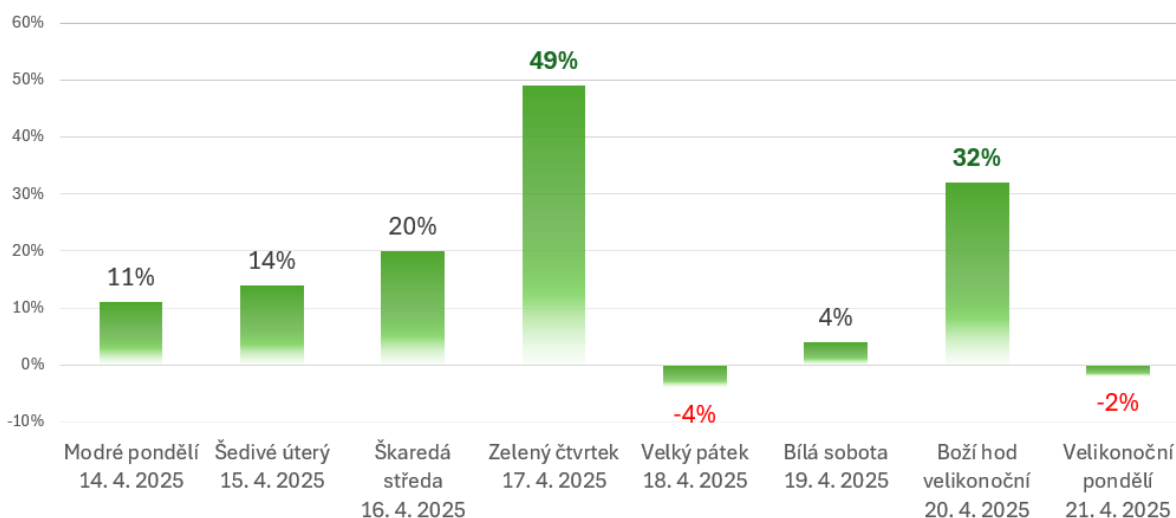
„Loni si speciální velikonoční nabídku připravila odhadem zhruba pětina restaurací. Těm pak tržby oproti běžným týdnům stouply klidně o 60 %,“ upřesňuje Vladimír Sirotek.

Speciální nabídky nahrávají zejména podnikům v menších obcích. Jednak proto, že mimo velká města mají Velikonoce obecně větší váhu, jednak i díky tomu, že ve školách jsou velikonoční prázdniny. Rodiny tak často vyjíždějí na venkov, kde výlety spojují s gastro zážitky. Loni si díky tomu podniky v menších obcích do 5 tisíc obyvatel vydělaly jen v průběhu Zeleného čtvrtka dvojnásobek toho, co běžně, zatímco pražským podnikům stouply denní tržby jen o 10 procent (viz graf výše).

Vedle Zeleného čtvrtka funguje i Boží hod velikonoční

Denní nárůsty/poklesy tržeb se každoročně výrazně liší v závislosti na počasí a termínu Velikonoc. Dlouhodobě však platí, že nejuvýdělečnějšími dny bývají Zelený čtvrtek a nedělní Boží hod velikonoční. Na Velký pátek bývá část provozoven zavřená (funguje zhruba 85 % podniků). Zatímco běžně pátky představují pro gastro jeden z nejsilnějších dnů, o Velikonocích je to jinak a návštěvníků chodí méně. Nejvýraznější pokles bývá pravidelně na Velikonoční pondělí, kdy lidé slaví doma. Třetina podniků v ten den zůstává zcela zavřená.

LOŇSKÉ VELIKONOCE - SOUHRNNÉ NÁRŮSTY/POKLESY TRŽEB V JEDNOTLIVÝCH DNECH (VE SROVNÁNÍ S BĚŽNÝMI DNY)



Zdroj: Dotykačka

TISKOVÁ ZPRÁVA

Kontakt pro média:

Věra Kubátová | PR & Media konzultant

E-mail: vera.kubatova@dotykacka.cz | media@dotykacka.cz

Mobil: +420 775 708 019

Dotykačka Holding a.s. je výhradním vlastníkem společnosti **Dotykačka ČR s.r.o.**, poskytovatele řešení a služeb v oblasti pokladních systémů a platebních řešení pro podnikatele v oblastech gastro, obchodu a služeb. Společnost vznikla v roce 2017 a navázala na činnost společnosti Dotykačka, s.r.o., která působila na českém trhu od roku 2015. Z dynamicky se rozvíjejícího start-upu postupně vznikl jeden z evropských lídrů na trhu moderních pokladních systémů. V roce 2019 získal 24% podíl v Dotykačka Holding a.s. český Seyfor, jeden z největších evropských dodavatelů ICT řešení. V průběhu stejného roku navýšil svůj podíl na současných 58 %.

Dotykačka aktuálně provozuje na třech trzích více než 27 tisíc pokladen a platebních terminálů. Naplňuje svou misi šetřit podnikatelům čas a peníze, aby se oni mohli naplno věnovat svému podnikání. Poskytuje spolehlivé nástroje, které usnadňují digitalizaci procesů ve firmách a zefektivňují jejich řízení i rozvoj. Hodí se do každého pohostinství, prodejny či zařízení poskytující služby.

V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Dotykačka poskytuje v zahraničí svoje služby také pod značkou Dotypos. Více informací viz www.dotykacka.cz.