

Komentář k chystanému EET 2.0:

Připravenost pokladního systému Dotykačka

18. února 2026 – Ministryně financí Alena Schillerová dnes představila základní parametry chystaného znovuzavedení elektronické evidence tržeb – tzv. EET 2.0. Podle prvních informací systém naváže na předchozí verzi EET 1.0, ovšem nové řešení slibuje modernější a jednodušší pojetí. Podnikatelům by ke splnění povinnosti měly stačit stávající pokladní systémy či chytrý mobilní telefon.

Jak je připravena společnost Dotykačka?

Dotykačka patří k předním poskytovatelům pokladních řešení pro menší a střední podniky v oblasti maloobchodu, gastr a služeb. V gastronomii jde dokonce o **nejpoužívanější pokladní systém**.

EET 2.0 má začít fungovat od roku 2027 a nepochybně se bude vztahovat na většinu zákazníků společnosti Dotykačka. Jak je na novou povinnost systém připraven?

„Jednoznačně vítáme, že Ministerstvo financí ČR zveřejnilo rámcové informace. Pochopitelně pro nás bude zásadní seznámit se s kompletním zněním připravované legislativy, nicméně už minulé zavádění EET prokázalo, že Dotykačka umí být na povinnost připravena. Tentokrát to nebude jinak. Počítáme s nastavením pokladního systému přesně v souladu s připravovanými požadavky a naši zákazníci budou mít aktivaci této funkce v rámci všech licencí Dotykačky zcela zdarma,“ komentuje ředitel Dotykačky **Petr Menclík**.

Vývojáři Dotykačky jsou připraveni systém přizpůsobit tak, aby Finanční správě předával přesně a pouze požadované údaje. Uživatelé Dotykačky se tak podle ředitele společnosti nemusejí obávat toho, že by se někam dostávala jakákoli data nad rámec povinnosti. Z prvotních informací se zdá, že údaje odesílané na Finanční správu v rámci EET 2.0 by se měly omezit na:

- ID poplatníka
- Datum
- Čas
- Pořadové číslo tržby
- Místo
- Částka

Nikam se tedy nebudou propisovat osobní údaje zákazníků nebo položky nákupu. *„Pokud se takto finálně ustanoví chystaná pravidla, jsme připraveni je plně respektovat,“* doplňuje Petr Menclík. Podle něj je **pokladní systém už nyní připraven i na to, že se v rámci EET 2.0 budou**

evidovat všechny druhy plateb prováděných v přímém osobním kontaktu se zákazníkem – ať už jde o platby hotovostí, kartou, prostřednictvím QR kódů či jiných bezhotovostních alternativ. Dotykačka si poradí dokonce i s platbami kryptoměnou.

„Žijeme v 21. století a plně chápeme, že efektivní pokladní systém musí vycházet vstříc všem novým technologiím. Neustále tedy Dotykačku aktualizujeme, aby žádného zákazníka ani provozovatele neomezovala ve výběru platební metody,“ přibližuje ředitel společnosti.

Nově bez účtenek

Zásadním rozdílem EET 2.0 oproti předchozí verzi by měl být zánik povinnosti podnikatelů vydávat zákazníkům účtenku. *„Tuto skutečnost jednoznačně vítáme – už jen s ohledem na životní prostředí,“* kvituje Petr Menclík s tím, že i tak samozřejmě Dotykačka zachová veškeré možnosti, jak zákazníkům účtenku na vyžádání předat – ať už vytištěnou či v digitální podobě.

Spropitné vs. EET 2.0

Samostatnou kapitolou v rámci chystaného znovuzavedení evidence tržeb je legalizace spropitného a jeho osvobození od daní a pojistného pro zaměstnance v gastronomii. Tato novinka by měla přispět k vymazání zásadní šedé zóny v oboru gastronomie, narovnání podmínek a zvýšení legálních příjmů zaměstnanců, kteří v oboru pracují.

Dobrou zprávou je, že **Dotykačka detailně eviduje veškeré příjmy, včetně spropitného.** Systém tak už nyní poskytuje uživatelům podrobný přehled i potřebné reporty či exporty pro účetnictví.

Současně Dotykačka už nyní nabízí funkci *Chytré spropitné*, která zákazníky gastro podniků motivuje (ale zároveň nenutí) k placení tzv. dýšek při bezhotovostních platbách. Data prokazují, že díky této funkci podnikům výrazně stoupá tato část příjmů. I v tomto ohledu tedy pokladní systém může dopomoci zaměstnancům gastru k vyšším výdělkům.

Kontakt pro média:

Věra Kubátová | PR & Media konzultant

E-mail: vera.kubatova@dotykacka.cz | media@dotykacka.cz

Mobil: +420 775 708 019

Dotykačka Holding a.s. je výhradním vlastníkem společnosti **Dotykačka ČR s.r.o.**, poskytovatele řešení a služeb v oblasti pokladních systémů a platebních řešení pro podnikatele v oblastech gastro, obchodu a služeb. Společnost vznikla v roce 2017 a navázala na činnost společnosti Dotykačka, s.r.o., která působila na českém trhu od roku 2015. Z dynamicky se rozvíjejícího start-upu postupně vznikl jeden z evropských lídrů na trhu moderních pokladních systémů. V roce 2019 získal 24% podíl v Dotykačka Holding a.s. český Seyfor, jeden z největších evropských dodavatelů ICT řešení. V průběhu stejného roku navýšil svůj podíl na současných 58 %.

TISKOVÉ VYJÁDŘENÍ

Dotykačka aktuálně provozuje na třech trzích více než 27 tisíc pokladen a platebních terminálů. Naplňuje svou misi šetřit podnikatelům čas a peníze, aby se oni mohli naplno věnovat svému podnikání. Poskytuje spolehlivé nástroje, které usnadňují digitalizaci procesů ve firmách a zefektivňují jejich řízení i rozvoj. Hodí se do každého pohostinství, prodejny či zařízení poskytující služby.

V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Dotykačka poskytuje v zahraničí svoje služby také pod značkou Dotypos. Více informací viz www.dotyacka.cz.