

Gastro byznys na severu Moravy? Bistrům se daří, diskotéky bojují o přežití

30. srpna 2023 – Když dva dělají totéž, není to totéž. Málokde to platí tolik jako v gastronomii. Nejnovější statistiky společnosti Dotykačka ukazují, že záleží nejen na kvalitě nabízených služeb, ale i na celkovém konceptu. Zatímco bistra a rychlá občerstvení v Moravskoslezském kraji zažívají boom a jejich tržby rostou, klasickým restauracím výtěžky oproti loňsku padají. Zdaleka nejhůř jsou na tom ovšem diskotéky a kluby. Ve srovnání s loňským létem tyto podniky zaměřené na noční život pouze živoří.

Letní prázdniny představují pro gastro podniky vrchol sezóny. V Moravskoslezském kraji to však platí o něco méně než v jiných částech republiky. „Zatímco ve vybraných lokalitách vidíme v červenci a srpnu strmé nárůsty tržeb díky prázdninovému turistickému ruchu, na severu Moravy je křivka mnohem plošší. Tato oblast během léta ve srovnání s Šumavou, Krkonošemi nebo jižní Moravou láká podstatně míň návštěvníků,“ komentuje ředitel Dotykačky Petr Menclík.

Potvrzují to i čísla. Zatímco celorepublikově stouply červencové gastro tržby oproti začátku o 55 %, v moravskoslezských podnicích činí nárůst jen 43 %. Podíváme-li se na meziroční srovnání prvního pololetí, oproti loňsku si gastro celorepublikově polepšilo o 5 %, ale na severu Moravy jsou letošní výtěžky vyšší pouze o 1 %.

„Toto ostatně charakterizuje celou řadu dalších statistik. Moravskoslezský kraj obvykle kopíruje celorepublikové trendy, ale dlouhodobě u něj sledujeme nižší výkon. Když se gastru daří a v celé zemi rostou tržby, vidíme nárůsty i na severu Moravy. Ovšem nižší než je průměr. Pokud souhrnné tržby klesají, v Moravskoslezském kraji vidíme výraznější pokles,“ popisuje Menclík.

Ve srovnání se zbytkem republiky funguje na severu Moravy i o dost míň sezónních provozů, které otevírají jen v letních měsících.

Specifikum Moravskoslezského kraje? Pivo!

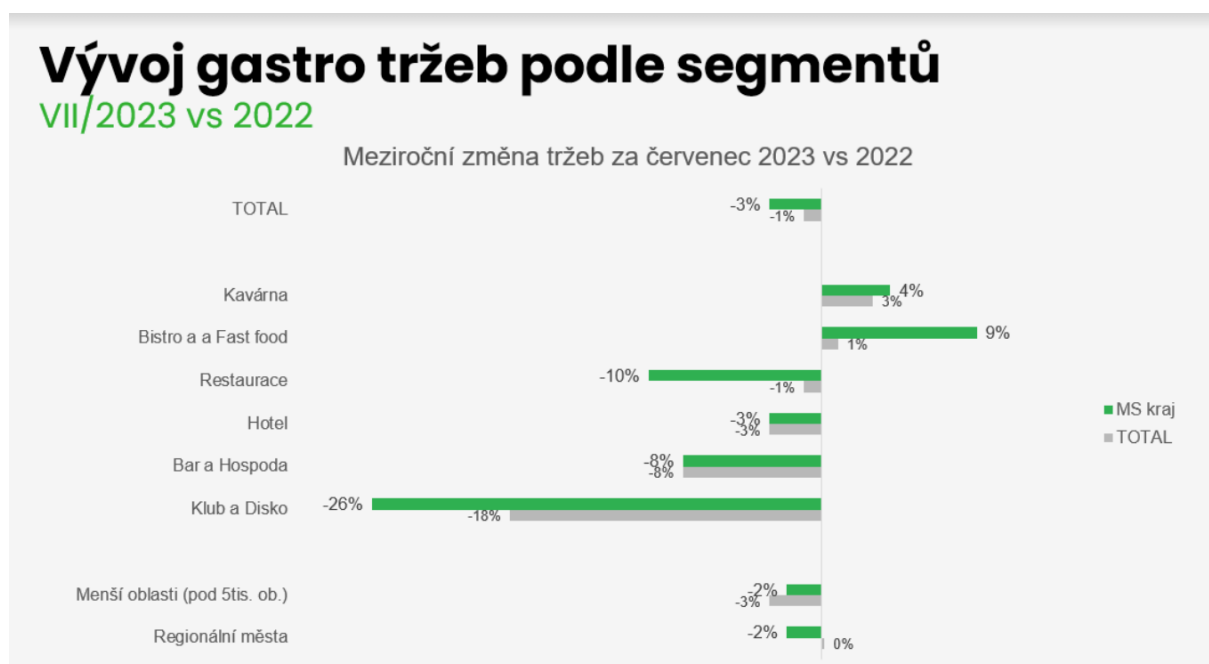
Na tom, jak se jednotlivým provozům v severomoravském a slezském regionu daří, má výraznou zásluhu pivo. V Moravskoslezském kraji totiž prodej zlatavého moku tvoří bezmála pětinu (19,4 %) celkových gastro tržeb. To je zdaleka nejvíc z celé republiky. Pro srovnání, v Praze je podíl piva na celkových tržbách o 10 procentních bodů nižší (9,9 %).

Z dostupných statistik se zdá, že právě posezení u piva je pro mnohé důvodem, proč vyrazit do nějakého z gastro podniků. Obecně jsou ceny piva i dalších alkoholických nápojů v Moravskoslezském kraji pod úroveň celorepublikového průměru, a dokonce jsou přívětivější

než v sousedním Polsku. Naopak ceny jídel jsou ve srovnání se zbytkem republiky vyšší, což platí i pro srovnání s polskými cenami.

Nejvíce se v posledním roce v Moravskoslezském kraji daří bistrům a kavárnám. „Zatímco ve zbytku republiky se tržby těchto konceptů drží na stabilní úrovni nebo rostou jen mírně, na severu Moravy zažívají boom. Zejména rychlá občerstvení a moderní bistra nahrazují tradiční koncepty. Jejich tržby za první pololetí meziročně vyskočily o 9 %, což je vysoce nad celorepublikovým průměrem,“ upřesňuje Petr Menclík.

Zcela opačně jsou na tom klasické restaurace. V ostatních regionech stabilní gastro segment v Moravskoslezském regionu ztratil na tržbách v meziročním srovnání 10 %. Ještě hůř jsou na tom noční kluby a diskotéky, jejichž výtěžky se meziročně propadly víc než o čtvrtinu. Bary a hotely a hospody jsou ve srovnání s loňskem také na nižších číslech než loni, nicméně tam jsou poklesy zcela shodné s celorepublikovým trendem (viz graf).



Zdroj: Dotykačka

Co se týče cen, návštěvníci moravskoslezských provozů zaplatí za jídlo ceny zcela srovnatelné s celostátním průměrem, občas mírně vyšší. „Například burger vychází v průměru na 200 Kč, polévka na necelých 60 Kč – obojí stejně jako kdekoli jinde. Porce guláše ale na severu Moravy vyjde v průměru na 178,40 Kč, tedy zhruba o 10 Kč dráž než ve zbytku republiky. Na vodce a pivu ale zákazníci ušetří ve srovnání s jinými regiony 12-15 %. Půllitr piva v Moravskoslezském kraji vychází na 42 Kč, jinde se ceny pohybují kolem 49 Kč,“ uzavírá ředitel Dotykačky.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Kontakt pro média:

Věra Kubátová | PR & Media konzultant

E-mail: vera.kubatova@dotykacka.cz | media@dotykacka.cz

Mobil: +420 775 708 019

Dotykačka ČR s.r.o. je poskytovatelem řešení a služeb v oblasti pokladních systémů pro malé a střední podnikatele v oblastech horeka, obchodu a služeb. Společnost vznikla v roce 2017 a navázala na činnost společnosti Dotykačka, s.r.o., která působila na českém trhu od roku 2015. Z dynamicky se rozvíjejícího start-upu postupně vznikl jeden z evropských lídrů na trhu moderních pokladních systémů.

Dotykačka aktuálně provozuje na třech trzích víc než 20 tisíc pokladen a naplňuje svou misi šetřit podnikatelům čas a peníze, aby se oni mohli naplno věnovat svému podnikání. Poskytuje spolehlivé nástroje, které usnadňují digitalizaci procesů ve firmách a zefektivňují jejich řízení i rozvoj. Hodí se do každého pohostinství, prodejny či zařízení poskytující služby.

V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Dotykačka poskytuje v zahraničí svoje služby také pod značkou Dotypos. Více informací viz www.dotykacka.cz.