

Trafikantům zbyly cigarety a oči pro pláč. U polských hranic se neprodává

17. srpna 2023 – Provozovatelé trafik a tabákových prodejen v polském příhraničí na severu Moravy zažívají krutou sezónu. Bojují s významným poklesem tržeb, prodeje i návštěvnosti. Vyplývá to z dat společnosti Dotykačka, která analyzovala vývoj prodeje v tamních provozovnách za uplynulých šest let. Výsledky porovnála se stejným počtem náhodně vybraných trafik ve zbytku republiky a ukázalo se, že v pohraničí spadla poptávka za poslední rok o desítky procent.

„Podíváme-li se na období ledna až května, trafikám v příhraničí klesla oproti loňsku návštěvnost i prodané množství tabákových výrobků o 13 %. Ještě výraznější propad je vidět u prodeje klasických cigaret. Těch se v úvodních pěti měsících letošního roku prodalo o 29 % méně než ve stejném období o rok dřív. Jinde v republice přitom meziroční pokles tržeb dosahuje jen 2,5 %. Rozdíl mezi příhraničím a ostatními lokalitami je tedy markantní,“ shrnuje ředitel Dotykačky Petr Menclík.

Prodeje cigaret padají, zákazníků ubývá

Tabákové výrobky v současnosti tvoří přibližně 71 procent celkových tržeb trafik napříč republikou. Za uplynulých šest let ale můžeme dobře pozorovat, jak se proměňuje podíl jednotlivých tabákových výrobků na obratu sledovaných prodejen.

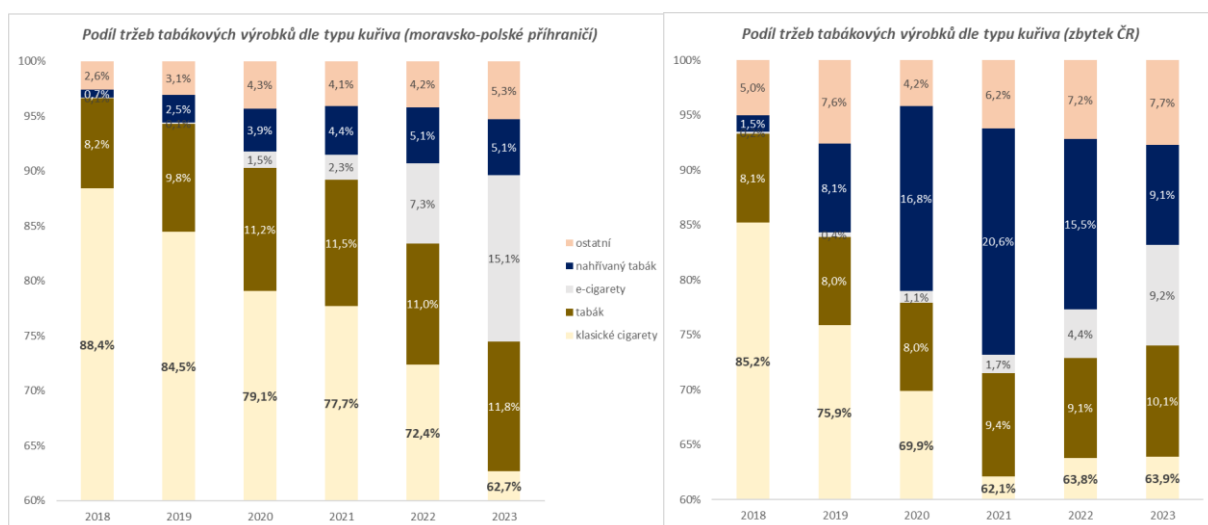
Dominantní podíl si stále drží cigarety, ovšem jejich pozice v posledních letech oslabuje. Ještě v roce 2018 jejich prodej kolem moravsko-polských hranic tvořil 88 % tržeb z tabákových výrobků, letos už na ně připadá jen necelých 63 %. K největšímu propadu došlo za uplynulý rok, kdy počet prodaných kusů cigaret v pohraničí spadl o 29 %.

„Klasické cigarety jsou na ústupu i ve zbytku republiky, ovšem za uplynulých 12 měsíců tam k srovnatelně drastickému poklesu nedošlo. Vývoj je tam pozvolný a zákazníci častěji nahrazují cigarety jinými alternativami, například nahříváním tabákem nebo e-cigaretami. Kolem hranic s Polskem ovšem tato matematika nahrazování jednoho tabákového výrobku jiným úplně nefunguje,“ komentuje Petr Menclík.

Cigarety vs. nové alternativy

Zatímco mimo pohraničí se v letech 2020-2022 stal velkým hitem nahřívání tabák (který v roce 2021 generoval až pětinu tabákových tržeb), kolem polských hranic se tento druh kuřiva uchytil jen minimálně a dnes tam dosahuje maximálně 5 % tabákových tržeb. Rostoucí podíl v pohraničí naopak připadá na e-cigarety. Ty letos v prvních pěti měsících tvořily 15 % tabákového obratu, což je dvojnásobný podíl oproti minulému roku a znamená to téměř desetnásobný růst za poslední dva roky.

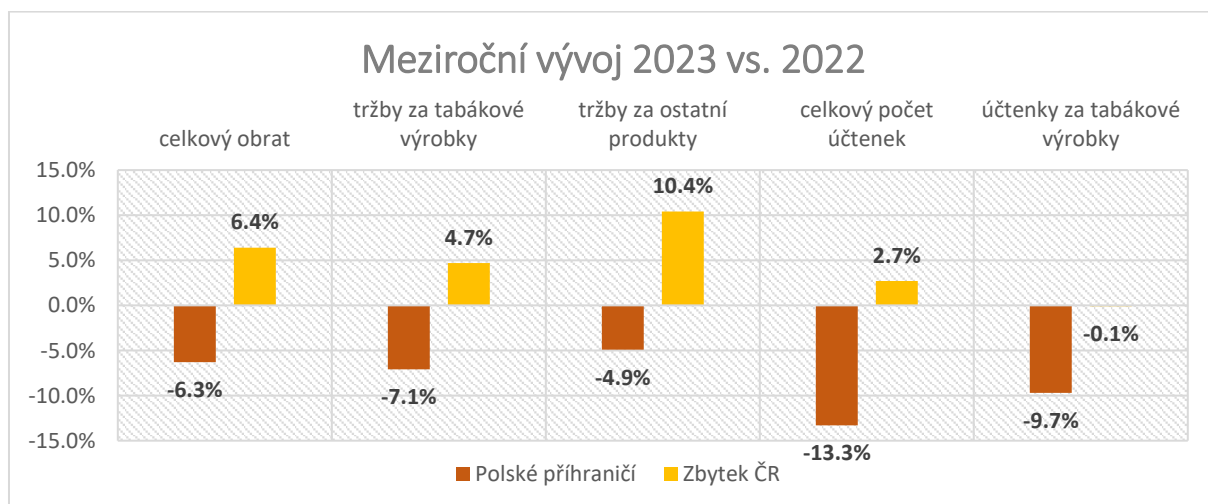
V posledním roce začínají e-cigarety vytlačovat zmíněný nahřívání tabák i v ostatních regionech. Takového podílu jako v pohraničí ovšem zatím nedosahují.



Rozdíly v podílech na tržbách z prodeje tabákových výrobků v letech 2018 – 2023 (vždy prvních 5 měsíců v roce)
Srovnání prodejen s tabákem kolem moravsko-polské hranice a ve zbytku ČR (Zdroj: Dotykačka)

U hranic boj o přežití

Kritický rozdíl mezi příhraničím a zbytkem republiky ilustruje pohled na návštěvnost a počty prodejů. „Zatímco na sledovaném vzorku náhodně vybraných trafik z celé republiky jsme oproti loňsku zaznamenali zhruba 3% nárůst návštěvnosti, v příhraničí došlo během letošního jara k meziročnímu poklesu návštěvnosti o víc než 13%. Tržby z prodeje klasických cigaret tam spadly o 18%, počty cigaretových účtenek se snížily o pětinu a počet prodaných kusů cigaret spadl téměř o třetinu,“ vypočítává šéf Dotykačky.



Meziroční srovnání tržeb tabákových prodejen v moravsko-polském příhraničí a zbytku ČR (Zdroj: Dotykačka)

„O tom, jestli zákazníci přesedlali ke konkurenci, začali nakupovat cigarety v jiných obchodech – například velkých supermarketech, nebo se pro ně vydávají za polské hranice, můžeme na základě nám dostupných dat pouze spekulovat. Nicméně s ohledem na vývoj ve zbytku republiky se jako nejpravděpodobnější jeví možnost C, tedy nákupy v Polsku. To je ostatně v souladu s daty, která nedávno zveřejnilo České sdružení pro značkové výrobky, podle nichž

každá desátá cigareta vykouřená v Česku byla ve skutečnosti zakoupena v Polsku,“ komentuje Menclík.

Odliv zákazníků za polské hranice nemá tíživý dopad pouze na provozovatele obchodů s tabákem, ale postihuje celou českou ekonomiku: „*Kvůli tomu, že téměř každá desátá krabička cigaret vykouřená v České republice byla zakoupena v Polsku, přichází česká státní kasa o 5 miliard korun ročně na výběru daní. Bohužel jsme se tak dostali do situace, kdy část výnosů z kouření plyne do zahraničí, ale náklady v podobě dopadů na zdravotní stav české populace plně nese český zdravotní systém,*“ uzavírá hlavní ekonom BHS Štěpán Křeček.

Kontakt pro média:

Věra Kubátová | PR & Media konzultant

E-mail: vera.kubatova@dotykacka.cz | media@dotykacka.cz

Mobil: +420 775 708 019

Dotykačka ČR s.r.o. je poskytovatelem řešení a služeb v oblasti pokladních systémů pro malé a střední podnikatele v oblastech horeka, obchodu a služeb. Společnost vznikla v roce 2017 a navázala na činnost společnosti Dotykačka, s.r.o., která působila na českém trhu od roku 2015. Z dynamicky se rozvíjejícího start-upu postupně vznikl jeden z evropských lídrů na trhu moderních pokladních systémů.

Dotykačka aktuálně provozuje na třech trzích víc než 20 tisíc pokladen a naplňuje svou misi šetřit podnikatelům čas a peníze, aby se oni mohli naplno věnovat svému podnikání. Poskytuje spolehlivé nástroje, které usnadňují digitalizaci procesů ve firmách a zefektivňují jejich řízení i rozvoj. Hodí se do každého pohostinství, prodejny či zařízení poskytující služby.

V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Dotykačka poskytuje v zahraničí svoje služby také pod značkou Dotypos. Více informací viz www.dotykacka.cz.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Kontakt pro média:

Věra Kubátová | PR & Media konzultant

E-mail: vera.kubatova@dotykacka.cz | media@dotykacka.cz

Mobil: +420 775 708 019

Dotykačka ČR s.r.o. je poskytovatelem řešení a služeb v oblasti pokladních systémů pro malé a střední podnikatele v oblastech horeka, obchodu a služeb. Společnost vznikla v roce 2017 a navázala na činnost společnosti Dotykačka, s.r.o., která působila na českém trhu od roku 2015. Z dynamicky se rozvíjejícího start-upu postupně vznikl jeden z evropských lídrů na trhu moderních pokladních systémů.

Dotykačka aktuálně provozuje na třech trzích víc než 20 tisíc pokladen a naplňuje svou misi šetřit podnikatelům čas a peníze, aby se oni mohli naplno věnovat svému podnikání. Poskytuje spolehlivé nástroje, které usnadňují digitalizaci procesů ve firmách a zefektivňují jejich řízení i rozvoj. Hodí se do každého pohostinství, prodejny či zařízení poskytující služby.

V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Dotykačka poskytuje v zahraničí svoje služby také pod značkou Dotypos. Více informací viz www.dotykacka.cz.