**Na jaře Češi rekordně utráceli za gastro. Navážou i v létě?**

9. června 2022 – **Po měsících, kdy provozovatelé restaurací a hospod čelili nejistým výdělkům, měli na jaře konečně důvod k radosti. Navzdory okolnostem Češi nezanevřeli na návštěvy gastro podniků a utráceli v nich rekordní sumy. Souhrnné tržby v první polovině května dokonce atakovaly loňské maximum. Vyplývá to ze zjištění společnosti Dotykačka, jejíž pokladní systém využívá největší počet tuzemských gastro podniků.**

*„Letos nás překvapily už Velikonoce, kdy v první polovině dubna vyletěly tržby gastro podniků zhruba o 20 procentních bodů výš, než je běžné. V dalších týdnech jsme pak pozorovali tradiční nástup letní sezóny, ovšem druhý květnový týden předčil veškerá očekávání. Do restaurací, kaváren i barů zamířilo – nejspíš díky slunečnému počasí – podstatně víc lidí, než je obvyklé. Tržby typické pro vrchol sezóny tak přišly o dva až tři měsíce dřív,“* shrnuje ředitel Dotykačky Petr Menclík.

**Rekordy podle počasí**

Z dlouhodobých pozorování společnosti Dotykačka vyplývá, že počasí hraje v tržbách gastro podniků klíčovou roli. Během slunečných dnů bývají jejich výdělky až o desítky procent vyšší. I v druhé půlce května ruku v ruce s mírným ochlazením tržby i návštěvnost znovu o něco poklesly. Poslední víkend však díky návratu letního počasí opět nastartoval vlnu optimismu.

Obsah obrázku stůl

Popis byl vytvořen automaticky

Velikonoce

***Legenda ke grafu:***  *Sloupce zobrazují nárůsty souhrnných tržeb po týdnech (oproti začátku letošního roku)  
Přeřušovaná čára vyznačuje týdenní maximum gastro tržeb z roku 2021 (2.-8. srpna 2021)   
Oranžová spojnice na vedlejší ose zobrazuje průměr nejvyšších teplot (vždy v neděli)  
Zdroj: Dotykačka holding a ČHMÚ*

Podle ředitele Dotykačky se dá usuzovat, že pokud bude teplé a slunečné léto, mohli by se gastro podnikatelé těšit na překonání loňských prázdninových tržeb. Otázkou ovšem je, jestli by to vzhledem k inflaci a zdražování vstupů znamenalo také vyšší výdělky. Zároveň je otázkou, jak lidé zareagují na současné navyšování cen. *„Nakolik Češi omezí návštěvy gastra, ukáží teprve následující týdny. Spolehlivěji budeme schopní vyhodnotit statistiky nejdřív tak za měsíc,“* uvádí Petr Menclík.

**Hokej letos netáhl. Pomůže fotbal?**

K návštěvnosti a vyšším tržbám gastra můžou přispět i významné sportovní akce. Alespoň loni to tak fungovalo. Například fotbalové mistrovství Evropy a hokejové mistrovství světa přitáhly v roce 2021 spoustu diváků, kteří si užívali hromadné fandění. Letošní rok ale může být všechno jinak.

*„Květnový hokejový šampionát návštěvnost gastro podniků nijak speciálně nezvýšil. Netušíme, proč to tak bylo, ale čísla mluví jasně. Dokonce ani v den, kdy se hrálo finále o titul a český tým vybojoval bronz, jsme v návštěvnosti nezaznamenali žádný speciální výkyv. Češi letos nejspíš fandili především z domácího gauče,“* doplňuje Menclík.

Je tedy otázkou, jestli sportovní fanoušky přitáhne alespoň aktuální fotbalová Liga národů, případně další události jako tenisový Wimbledon či cyklistická Tour de France.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová |** PR & Media konzultant  
E-mail: [vera.kubatova@dotykacka.cz](mailto:vera.kubatova@dotykacka.cz) | [media@dotykacka.cz](mailto:media@dotykacka.cz)   
Mobil: +420 775 708 019

**Dotykačka ČR s.r.o.** je poskytovatelem řešení a služeb v oblasti pokladních systémů pro malé a střední podnikatele v oblastech horeka, obchodu a služeb. Společnost vznikla v roce 2017 a navázala na činnost společnosti Dotykačka, s.r.o., která působila na českém trhu od roku 2015. Z dynamicky se rozvíjejícího start-upu postupně vznikl jeden z evropských lídrů na trhu moderních pokladních systémů.

Dotykačka ČR aktuálně provozuje na dvou trzích víc než 15 tisíc pokladen a naplňuje svou misi šetřit podnikatelům čas a peníze, aby se oni mohli naplno věnovat svému podnikání. Poskytuje spolehlivé nástroje, které usnadňují digitalizaci procesů ve firmách a zefektivňují jejich řízení i rozvoj. Hodí se do každého pohostinství, prodejny či zařízení poskytující služby.

V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Dotykačka poskytuje v zahraničí svoje služby také pod značkou Dotypos. Více informací viz [www.dotykacka.cz](http://www.dotykacka.cz).