

## Na kávu do Polska? V Praze je espresso o pětinu dražší než ve Varšavě

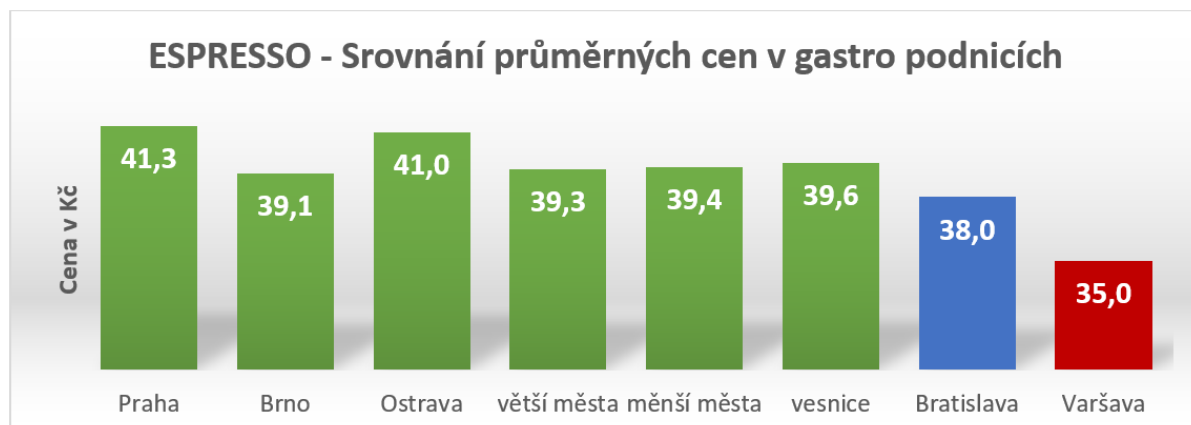
8. listopadu 2022 – Chcete si v „matičce měst“ zajít na kávu? Pak se připravte, že si připlatíte. A to nejen ve srovnání se zbytkem republiky, ale také v porovnání s Bratislavou a Varšavou. Pražské gastro podniky poráží v cenách nejprodávanějších druhů kávy nejen všechna ostatní velká města u nás, ale i slovenskou a polskou metropoli. Vyplyvá to ze zjištění společnosti Dotykačka, jejíž pokladní systém využívají gastro podniky v České republice i okolních zemích.

„Napříč českým, slovenským a polským trhem jsme zkoumali poptávku po nejoblíbenějších druzích káv a srovnávali jsme ceny. Podívali jsme se i na to, jak moc se ceny u nás i v zahraničí mění v čase. Praha ve srovnání s Varšavou a Bratislavou zdražila meziročně nejméně, přesto zdejší ceny kávy zůstávají nejvyšší. Před covidem byl tedy rozdíl v cenách na sousedních trzích ještě markantnější,“ komentuje ředitel Dotykačky Petr Menclík.

### Espresso vede, turka válčuje capuccino

U českých spotřebitelů z hlediska oblíbenosti jednoznačně vede espresso, a to napříč celým trhem. „Je jedno, jestli je podnik uprostřed velkoměsta nebo na vesnici. Ve všech provozovnách se této kávy vypije srovnatelné množství. Stejně tak jsou téměř všude podobné i ceny. Ve třetím kvartálu se v českých gastro podnicích pohybovaly nejčastěji v rozmezí 39-41 korun,“ shrnuje ředitel společnosti Dotykačka Petr Menclík.

To ovšem neznamená, že by nikde nebylo kafe dražší. „Uvedené rozmezí je průměr. Zhruba v desetině českých podniků ceny espressa převyšují 58 korun. Loni se přitom nejvyšší ceny tohoto nápoje pohybovaly kolem 53 korun,“ upřesňuje Menclík a doplňuje srovnání se sousedními zeměmi: „V hlavním městě Slovenska vyjde espresso v přepočtu nejčastěji na 38 korun, ve Varšavě dokonce jen na 35 korun. To je o pětinu míň než v Praze. A i prémiové podniky tam mají levněji. V Polsku se nejvyšší ceny espressa pohybují kolem 55 korun, na Slovensku kolem 49. Oproti Praze je to znatelný rozdíl.“

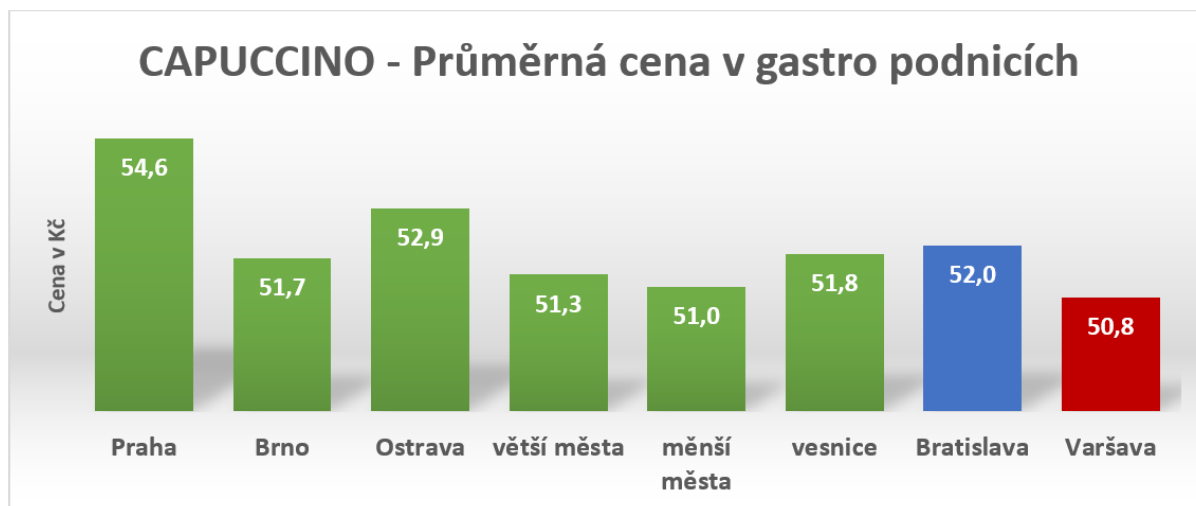


Zdroj: Dotykačka (přepočtené zahraniční ceny podle následujících kurzů: 5,2 CZK/1 PLN, 25 CZK/1 EUR)

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Dobrou zprávou je alespoň to, že v porovnání se Slovenskem a Polskem roste u nás cena kávy za uplynulé tři roky nejmaleji. Od září 2019 espresso v Praze podražilo o 20 %, zatímco v Bratislavě o 25 % a ve Varšavě o 33 %.

Druhým nejpoblárnějším druhem kávy je capuccino. Jeho oblíba strmě roste zejména v posledních letech. V hlavním městě se ho aktuálně vypije stejné množství jako espressa, i když cena je v porovnání s espresem zhruba o třetinu vyšší, bezmála 55 korun.



Zdroj: Dotykačka (přepočet zahraničních cen podle následujících kurzů: 5,2 CZK/1 PLN, 25 CZK/1 EUR)

V ostatních lokalitách ale káva s čepicí našlehaného mléka zůstává pozadu. Platí pravidlo, že čím menší město, tím je spotřeba tohoto nápoje nižší. V menších městech se ho v porovnání s espresem vypije zhruba polovina.

*„V nejmenších obcích si naopak stále udržuje značnou popularitu tzv. turek, tedy káva s lógreem. Zatímco v Praze tento druh tvoří pouhých 2 procenta tržeb z prodejů kávy, v maloměstských podnicích je to až 15 procent. Je to taková česká specialita, kterou v okolních zemích v podstatě nenajdete,“* shrnuje Petr Menlík.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová** | PR & Media konzultant

E-mail: [vera.kubatova@dotykacka.cz](mailto:vera.kubatova@dotykacka.cz) | [media@dotykacka.cz](mailto:media@dotykacka.cz)

Mobil: +420 775 708 019

**Dotykačka ČR s.r.o.** je poskytovatelem řešení a služeb v oblasti pokladních systémů pro malé a střední podnikatele v oblastech horeka, obchodu a služeb. Společnost vznikla v roce 2017 a navázala na činnost společnosti Dotykačka, s.r.o., která působila na českém trhu od roku 2015. Z dynamicky se rozvíjejícího start-upu postupně vznikl jeden z evropských lídrů na trhu moderních pokladních systémů.

Dotykačka ČR aktuálně provozuje na dvou trzích víc než 15 tisíc pokladen a naplňuje svou misi šetřit podnikatelům čas a peníze, aby se oni mohli naplno věnovat svému podnikání. Poskytuje spolehlivé nástroje, které usnadňují digitalizaci procesů ve firmách a zefektivňují jejich řízení i rozvoj. Hodí se do každého pohostinství, prodejny či zařízení poskytující služby.



## TISKOVÁ ZPRÁVA

V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Dotykačka poskytuje v zahraničí svoje služby také pod značkou Dotypos. Více informací viz [www.dotykacka.cz](http://www.dotykacka.cz).