



STRAŠÁK JMÉNEM EET: JAK A KDY SE NA NI PŘIPRAVIT?

Jak bude postupovat zavedení EET

Ministerstvo financí plánuje elektronickou evidenci tržeb spustit nejprve pro ubytovací, stravovací a pohostinské služby podle klasifikace ekonomické činnosti CZ-NACE skupina 55 a 56.

Následně pak v průběhu roku 2016 chce do systému EET zapojit maloobchody a velkoobchody podle klasifikace ekonomické činnosti CZ-NACE skupina 45, 46 a 47. Ostatní podnikatelské subjekty, které se neřadí k výše uvedeným CZ-NACE skupinám, nebudou zatím povinny splňovat EET. O zařazení dalších provozů a podnikatelských subjektů do systému EET bude rozhodovat až vyhodnocení a analýza funkčnosti a účinnosti prvních „testovacích“ skupin podnikatelů.

Zdroj: AWIS



I když byl termín zavedení elektronické evidence tržeb v České republice zatím zhruba o půl roku posunut a nové předpokládané datum spuštění je v polovině roku 2016, už nyní straší v hlavách podnikatelů v pohostinství. Jak říká staré přísloví, štěstí přeje připraveným. Proto nepodceňte přípravu vašeho pokladního systému a obměnu zahajte včas. Poradíme vám jak...

Podle nejnovějších zpráv z ministerstva financí má být dalším termínem pro zavedení EET červen příštího roku. V první vlně se bude týkat právě podnikatelů v oblasti pohostinství, což čítá podle průzkumů přibližně 50 tisíc subjektů. Ministerstvo financí se spuštění nemůže dočkat, protože právě díky EET počítá s významným ziskem do státního rozpočtu. „Předpokládaná částka, o kterou se mají se zavedením EET zvednout daňové příjmy státu, činí 10–12 mld. Kč. Tato výše

částky je prezentována od počátku a konzervativně vychází z předpokládaného nárůstu tržeb po zavedení EET pouze v prvních dvou sektorech ekonomiky, které by měly podléhat evidenci tržeb v prvních dvou fázích – sektoru maloobchodu a velkoobchodu a sektoru stravování a pohostinství. Ministerstvo financí při výpočtu počítá se sníženou sazbou DPH na 15 % pro druhý z uvedených sektorů,“ vyjádřil se odbor vnějších vztahů a komunikace MFČR.

S PŘÍPRAVOU ZAČNĚTE VČAS

I když byl termín zavedení evidence z původního počátku roku 2016 téměř o půl roku odložen, je dobré zahájit přípravu na tuto činnost co nejdříve. Už nyní totiž výrobci a dodavatelé technologií a softwaru znamenávají zvýšenou poptávku. „V podstatě od začátku diskusí o zavedení EET vnímáme zvýšenou poptávku po pokladních systémech, která s blížícím se termínem stále roste, a na tuto skutečnost dokážeme poměrně pružně reagovat. Jak velké bude zatížení v době měsíc před zavedením EET do praxe, je těžké odhadovat. Z tohoto důvodu bych doporučil nenechávat výběr a pořízení pokladního systému na poslední chvíli, protože zmiňovaný měsíc před uvedením EET do praxe se pravděpodobně bude čekací doba na dodání pokladního systému prodlužovat i na několik týdnů,“ řekl Petr Havelka ze společnosti Awis Holding.

Na nápor nových klientů se postupně připravují i ve společnosti Dotykačka. Jejich pokladní systém bude dostupný nejen v showroomech firmy po celé republice, ale také ve vybraných obchodech s elektronikou.

POZVĚTE SI ODBORNÍKA

I když se někteří z provozovatelů domnívají, že zvládnou systém po zakoupení potřebného hardwaru a softwaru provozovat bezchybně sami, vezměte si k srdci naši radu a raději věc konzultujte s odborníkem. Takové „kutilství“ by se vám totiž nemuselo vyplatit. „Pro nalezení toho nevhodnějšího řešení s ohledem na specifika provozovny doporučujeme konzultaci s odborníkem vždy. Co se týče samotné instalace, základní varianty instalací našeho pokladního systému by měly

zvládnout všichni průměrně technicky zdatní zákazníci sami. K dispozici je samozřejmě instalační manuál, ale i technická podpora, která zvládne spolehlivě tímto procesem provést každého uživatele pomocí telefonického hovoru a vzdáleného ovládání pokladny,“ řekl Michal Wantulok ze společnosti Dotykačka.

„V případě, že provozovna funguje s pokladním systémem, půjde prakticky o doplnění stávajícího systému o řešení splňující zákonnou normu. Ani to se však neobejde bez zásahu odborníků. Výběr a nákup pokladního systému je pro provozovnu, která pokladní systém dosud nepoužívá, poměrně zásadní změna a nemalý výdaj. V tomto případě bych určitě doporučil obrátit se na odborníky a společně s nimi najít řešení, které je pro daný provoz nejlepší. V obou případech je dobré nenechávat rozhodování na poslední chvíli, ale spíše si už nyní zjišťovat, zda můj dodavatel pokladního systému bude schopný dodat úpravu pro EET či nikoli,“ říká Petr Havelka.

KOLIK TO VLASTNĚ STOJÍ?

Pokud se zaměříme na dva příklady podniků, které se svým zaměřením pohybují na zcela opačných stranách segmentu HoReCa, předpokládané požadavky na vybavení a náklady budou v řádech tisíců, ale i to nejkomplexnější vybavení a software se dá pořídit v rozmezí 15–20 tisíc korun. „Pokud si zákazník pronajme pouze software (tj. vystačí si se svým tabletem či mobilním telefonem), jeho využívání ho přijde podle délky kontraktu na částku v řádech stokorun měsíčně. Co se hardwaru týče, nabízejme tři varianty podle jeho náročnosti. Začínáme osmipalcovou dotykovou pokladnou s mobilní přenosnou tiskárnou za 4990 Kč, což by měla být podle ministerstva částka, kterou by si podnikatelé mohli odečíst z daní. K našemu překvapení naši současnější zákazníci nepreferují nejlevnější řešení, ale naopak požadují robustnější a sofistikovanější pokladní systém využívající 14palcový dotykový displej s velkou profesionální tiskárnou. Ani u nejdražšího řešení však nepřekračujeme hranici 14 000 korun,“ říká Michal Wantulok.

Jak uvádí Petr Havelka, kdybychom



chtěli optimálně a co nejpohodlněji vybavit řekněme lesní restauraci se špatným signálem, v níž není k dispozici žádná elektronika, pak by si provozovatel musel pořídit pokladní software, tablet s operačním systémem Windows a síťovou tiskárnu. Taková sestava vyjde u společnosti Awis na zhruba 20 tisíc korun.

POMOC I SE SKLADEM

Možná jste také nevěděli: „Při přechodu na elektronickou evidenci tržeb rozhodně nemusíte kupovat registrační pokladnu. Bylo by to zbytečné. Nejenže jsou registrační pokladny nákladné, ale navíc ani nejsou tak efektivní. Dají se relativně snadno obejít. Mnohem lepší

a levnějším řešením jsou srovnání s nimi různé moderní on-line systémy. Jejich vznik umožnil technologický vývoj v posledních letech, díky němuž nyní můžete své podnikání jednoduše obsluhovat třeba z tabletu nebo chytrého telefonu. K tomu si pořídíte jen malou příruční tiskárnu a je hotovo,“ radí specializovaný portál Jaknaetrzby.cz. Tyto systémy mají navíc pro podnikatele v pohostinství další přidanou hodnotu, řeší kromě samotné elektronické evidence tržeb a komunikace s finanční správou i další důležité aspekty vašeho podnikání, třeba skladové hospodářství nebo dohled nad zaměstnanci, což je obzvláště v gastronomii klíčové. ♦

inzerce

MEZINÁRODNÍ
SOUTĚŽ
GLOBAL
CHEFS
CHALLENGE

FOR GASTRO & HOTEL

5. VELETRH GASTRONOMICKÉHO ZAŘÍZENÍ,
VYBAVENÍ RESTAURACÍ A HOTELŮ

- KONTRAKTAČNĚ PRODEJNÍ VELETRH GASTRONOMIE A HOTELNICTVÍ
- NOVINKY A TRENDY, PRAKTICKÉ UKÁZKY Z GASTRONOMIE
- VÝBĚR TOP PRODUKTŮ, VYBAVENÍ A ZAŘÍZENÍ GASTROPROVOZOVEN A HOTELŮ
- SETKÁNÍ ODBORNÍKŮ I LAICKÉ VEŘEJNOSTI
- ODBORNÝ DOPROVODNÝ PROGRAM