

Elektronická evidence tržeb je spásné téma, o čem by jinak dodavatelé psali tiskové zprávy? Dotyčkačka díky spuštění testovací platformy vytiskla první vzorovou účtenku, Shoptet se chystá na poslední vlnu – drobné živnostníky a řemeslníky, těm bude stačit mobilní telefon. A tisknout nemusí nic, účtenku pošlou e-mailem.

● **Češi prý čím dál víc utrácí za jízdní kola. Equa bank si nechala udělat bleskový průzkum a z něj vyplynulo, že letošní rok bude pro cykloprůmysl rekordní. Kupní síla roste, počet krádeží bicyklů se snižuje, nejvíc proto rostou tržby v prémiovém segmentu. Tak proto Poděbradka oprášíla starou reklamu.**

● **McDonald's musí přechodně zavírat restaurace u D1, opravují se tu totiž dálniční sjezdy. Mluví řetězce pro MSM potvrdila jednu na několik měsíců uzavřenou pobočku. Redaktorka MSM si ještě živě vzpomíná na tu psycho cestu bez kafe, protože zavřené byly minimálně další dvě. A benzinky taky. Asi přelud z nedostatku kofeinu.**

● **Bez udržitelnosti už jste dnes outsider. Podle studie Rank a Brand z 30 velkých kosmetických značek včetně Yves Rocher, Rimmel či Nivea prošlo jen osm. Au. ● Nestlé slaví 150 let. Promuje historii značek Orion a Sfyx a jako pozornost rozeslalo i svou výroční zprávu. ● Brexit se stal skutečností. Britský týden v Lidlu bude mít odteď nádech nostalgie.**

RETAIL

TRŽNÍ SÍLA

Panika v českém maloobchodě

Pokud urychleně nepřistoupíme k úpravě legislativy a neomezíme nekontrolovatelnou expanzi zahraničních řetězců v ČR, čeká české obchodníky, zemědělce i výrobce postupná likvidace.

S takovým varováním vystoupili v Poslanecké sněmovně zástupci Asociace českého tradičního obchodu. V minulých letech z ČR odešly např. řetězce Delvita, Inter-Spar, Plus Discount či Carrefour. Současně s ukončením jejich působení na trhu došlo k dalšímu významnému posílení postavení zbývajících řetězců. Restrukturalizace trhu však bude zřejmě pokračovat. Postižení budou v první řadě tradiční české maloobchodní sítě a družstva i drobní prodejci. Těmto logickým a postupným změnám nebudou moci čelit zemědělci, ale ani většina zpracovatelů a dodavatelů. „Zatím je čas nepříznivému vývoji čelit. Zkušenosti ze zahraničí ukazují, že to jde. Např. s nástupem Wallmarta do Evropy Německo nastolilo takové překážky pro jeho vstup na trh, že Walmart záměr po dvou letech ra-



FOTO: COOP

ději vzdal a expanduje v Asii,“ připomněl Vladimír Stehno, předseda COOP Havlíčkův Brod. AČTO přišlo s návrhem na omezení tržní síly velkých korporací. Obchodník, subjekt významné tržní síly, působící na trhu v ČR, jehož maloobchodní obrat na českém trhu, realizovaný v jeho obchodech (vč. franšíz aj.), přesáhne celkovou výši obratu 60 mld. Kč, by měl platit jakousi „daň z obratu“, vyplývající z jeho významné tržní síly ve výši například 7 % z každé realizované 1 Kč nad tuto částku. Obchodníci, kteří jsou propojeni (společným vlastním či jiným způsobem), by platili tuto daň, pokud jejich obrat společně přesáhne například částku 100 mld. Kč.

MULTICHANNEL

Aldo chce mít přehled

Výrobce obuvi a doplňků Aldo chce zlepšit on-line prodeje a přechází na řešení SAP Hybris Commerce. Také česká verze webových stránek běží na SAP Hybris, on-line obchod bude aktivován v další fázi.



Mezi nedostatky předchozího on-line obchodu společnosti Aldo patřily nepřesné údaje o stavu zásob, nedostatečná flexibilita a slabý výkon v době zvýšeného náporu uživatelů. Zároveň řešení neumožňovalo efektivní propojení všech kanálů a nových služeb v obchodech. Přechod na nový systém umožní propojení všech nákupních kanálů a usnadní další expanzi.

Aldo provozuje přes 2100 prodejen značek Aldo a Call It Spring a maloobchodního řetězce Globo. Od zavedení SAP Hybris Commerce dosáhla společnost Aldo 4% zvýšení návštěvnosti internetových stránek, 12% nárůstu konverzí a 20% meziročního růstu obratu. Na příští rok společnost plánuje přepracovat webové stránky a přidá nové platební a doručovací možnosti pro on-line nákupy. V ČR má Aldo pět monobrandových prodejen (kromě Prahy po jedné také v Brně a v Plzni), z českých e-shopů jej prodává např. Zoot nebo Bibloo.

INVESTICE

Scotland! Freedom! Lidl!

Řetězec Lidl oznámil, že zaměstná dalších 300 lidí ve svých pobočkách ve Skotsku. Plán je součástí investice ve výši 50 milionů liber.

Lidl provozuje ve Skotsku hned několik formátů včetně outletů, kde doprodává zejména sortiment spotřebního zboží. Ke stávajícím 91 outletovým pobočkám chce postavit 10 dalších a chystá se otevřít i další nový koncept. Něco na způsob modernizované podoby, kterou už známe z ČR. Půjde o větší důraz na ekologii