



Udržitelnost pro konkurenceschopnost

Podnikáte podle zásad udržitelnosti nebo se o tuto oblastí teprve začínáte zajímat? Co všechno si můžeme pod pojmem udržitelnost představit? A co znamená udržitelnost konkrétně pro vaši firmu? Nepodceňujete fakt, že udržitelnost není jen módním trendem, ale také podmínkou konkurenceschopnosti? Je současná společnost schopna ocenit udržitelný přístup? Řada otázek by mohla dále pokračovat.

Na téma udržitelnosti z pohledu společnosti, obchodu, výrobců i zástupců obalového průmyslu se zaměřili účastníci semináře Udržitelnost pro výrobu a obchod – aneb podmínka konkurenceschopnosti, který na 14. března zorganizovala společnost Press21, vydavatel časopisu Retail News, ve spolupráci se společností THIMM Packaging a PwC Legal. Odborným garantem semináře byl Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR. *(Více k semináři se dočtete na stranách 14 až 17.)* Zájem účastníků i pozitivní odezva na seminář nás velmi těší a současně je pro nás motivující i zavazující pro další ročník akce.

Obsahem dubnového vydání je samozřejmě řada dalších témat. Nechybí informace k zákonu o elektronické evidenci tržeb, který v březnu podepsal prezident, a obchodníkům a dalším podnikatelům se tak začal odpočítávat čas, do kdy si musí pořídit potřebné zařízení. EET se věnuje i hlavní rozhovor čísla s Petrem Menčíkem, ředitelem společnosti Dotyčka.

Dubnové vydání přináší samozřejmě řadu dalších témat. Pokračujeme v seriálu věnovanému zajímavým projektům na nezávislém trhu. Sortimentní články se zaměřují na mléčný sortiment, trh nealkoholických nápojů a oblíbené grilování, jehož sezóna právě začíná.

Za upozornění stojí příspěvek věnovaný tzv. superpotravinám, stejně jako právní úprava používání plastových tašek v obchodě.

Zajímavé čtení přeje

Eva Klánová
šéfredaktorka
klanova@press21.cz