### **Vyzkoušeli jsme účtenkovou loterii v praxi:**

### **Hospodští jsou znechucení, veřejnost se těší**

Praha, 4. října 2016

### **Víkendový veletrh For Gastro ukázal vedle nových trendů v gastro službách také to, jak by v příštím roce mohla vypadat účtenková loterie, kterou Ministerstvo financí ČR v souvislosti s elektronickou evidencí tržeb již několikrát avizovalo. Zatímco návštěvníci z řad veřejnosti se do účtenkového losování nadšeně zapojili, hospodští na téma loterie nešetřili kritikou.**

*„Vzhledem k tomu, že ve Slovinsku i na Slovensku účtenková loterie úspěšně funguje, chtěli jsme vyzkoušet, jaký zájem by vyvolala u nás. Na našem stánku jsme proto po celou dobu veletrhu tiskli účtenky s FIK kódy a zájemci se poté mohli registrovat v naší loterii. Celkem se v průběhu čtyř dnů zapojilo na 500 účastníků. Každý den jsme z nich vylosovali jednoho výherce, který obdržel dárkový šek na 10 000 Kč,“* přibližuje Michal Wantulok, manažer vnější komunikace společnosti Dotykačka.

**Podnikatelé se bouří, najdou se ale i zastánci**

*„Nemám nic proti loterii jako takové, ale* ***jako kontrolní nástroj to rozhodně není v pořádku****. Je to hrozně snadno zneužitelné –* ***stačí málo a podnítí to k udavačství****,“* stěžovala si provozovatelka podniku z Dobříše, která si stejně jako ostatní kritici účtenkové loterie nepřála být jmenována. Zásadní problém podle ní spočívá v odpovědnosti: *„Je extrémně těžké zaškolit do všech nových procesů personál, který ve výsledku za nic nezodpovídá. Ručím za ně já jako majitel, přitom chyby dělají oni. A dělají je často.“*

Podobně negativně reagovala také majitelka malé hospody v okrese Praha – východ. *„Jsme na malé vesnici, všichni se známe. Stálým zákazníkům nalívám na sekyru, někdo mi platí pravidelně jednou týdně, když jede autem. Funguje to takhle k oboustranné spokojenosti už 24 let. A najednou bych nemohla nikomu dát na dluh?* ***To mi zlikviduje klientelu a můžu zavřít****.“*

Nijak pozitivně se k loterii nevyjádřila ani provozovatelka několika bowlingových barů z Brna, která ve svých podnicích již 12 let využívá chytrý pokladní systém. *„Nevadí mi platit DPH. U nás veškeré zákonné povinnosti dodržujeme. Pokud chce někdo krátit daň, je to jeho věc a stát má spoustu možností, jak provozy kontrolovat. Loterie je ale podněcování k buzeraci a ve své podstatě* ***návrat do předrevoluční doby udavačství****.“*

Našly se však i výjimky. Např. Miroslav Mucha, majitel obchodu se smíšeným zbožím z Mladé Boleslavi, účtenkovou loterii jednoznačně vítá: *„Jsem stoprocentně pro. Ohromnou inspirací je mi Thajsko, kde loterie úspěšně funguje již půl století.* ***Je to perfektní nástroj, jak podpořit státní kasu****.“*

**Veřejnost je pro**

*„Češi jsou hravý národ, takže věřím, že účtenková loterie bude mít úspěch. Já osobně asi počkám, jaké budou podmínky. Úplně si neumím představit, že bych třeba rok schraňovala účtenky. Ale pokud to bude jednodušší, proč bych se nezapojila,“* uvažuje Jarmila Bartáková, první výherkyně z veletrhu.

Obdobně reagovali i další účastníci. *„Nikdo z dotazovaných nezmínil, že by měl v plánu obchodníky proaktivně kontrolovat, nebo dokonce na někoho donášet za nesplněnou povinnost. K účasti v loterii je motivuje ryze možnost peněžní výhry. Na druhou stranu pravidla loterie nepochybně budou s kontrolou spojená, takže se není čemu divit, že provozovatelé gastro podniků mají obavy,“* uvádí Michal Wantulok.

**Vzorový příklad pro ČR: Slovinsko?**

Účtenková loterie ve Slovinsku funguje od letošního roku, kdy na tamním trhu byla zavedena EET. Losování probíhá jednou za kvartál, kdy trojice výherců získává 15 000, 10 000 a 5 000 eur. Za první půlrok bylo do slosování zaregistrováno 15 milionů účtenek. Převážná většina byla odeslána prostřednictvím mobilní aplikace. Ta mimo jiné slouží i k nahlašování obchodníků, kteří nevydávají účtenky.

Celkově se díky EET ve Slovinsku za půl roku zvedl výběr DPH o 51 milionů eur, což v meziročním srovnání představuje 3,3% nárůst. *„U stravovacích zařízení DPH narostlo dokonce o 20 %. Pokud si vezmeme, že Slovinsko je zhruba 5x menší trh než Česká republika, a pokud by u nás měla mít EET srovnatelný efekt, dá se očekávat, že by se jen v gastro službách za rok vybrala miliarda korun,“* odhaduje Michal Wantulok.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

[vera@bluegekko.cz](mailto:vera@bluegekko.cz)

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na pět desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 2 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 35 000 uživatelů – nejvíce z České republiky, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Vedle Prahy a Brna má Dotykačka obchodní zastoupení také v Hradci Králové, Ostravě, Českých Budějovicích a Plzni. V listopadu 2015 otevřela pro zákazníky moderní showroom na pražském Andělu.*