

# Tři sta milionů ve hře. Elektronická evidence tržeb spustila boj o desetitisíce zákazníků

**Martin Ťopek**  
martin.topek@economia.cz

**D**odavatelé systémů pro elektronickou evidenci tržeb začínají vymezovat nová území. Do prvního prosince čeští hospodští a hoteliéři utratí za systémy EET nejméně 300 milionů korun. A větší sumy budou následovat v dalších vlnách povinného tisku elektronických účtenek.

Z nabídek je zřejmé, že si hlavně menší podnikatelé pro začátek vystačí při pořizování nových zařízení s částkou pět tisíc korun. Právě tuto sumu letos ministerstvo financí kvůli EET umožňuje odečíst z daní. Kromě vlastních vyřadí

**60**  
**tisíc**  
podnikatelů  
z oboru  
pohostinství  
a hotelových  
služeb si musí  
do 1. prosince  
pořídit systém  
na EET.

na pořízení elektronické pokladny a tiskárny účtenek však z nové daňové povinnosti poplynou další náklady v podobě měsíčních paušálů a připojení na internet.

Každá stvrzenka totiž musí nejprve odejít elektronickou cestou na ministerstvo financí, kde dostane specifický kód.

Například společnost Dotykačka nabízí nejlevnější mobilní sestavu v podobě tabletu a tiskárny za 4990 korun a k tomu měsíční paušál za 850 korun. V nabídce má i verzi s dotykovou obrazovkou za 9990 korun nebo kompletní dotykovou pokladnu za 13 990. Také u těchto systémů musí budoucí uživatel počítat s měsíčním paušálem 850 korun.

Do boje o klienty vyrazí i všichni tři mobilní operátoři na českém trhu. T-Mobile slibuje podnikatelům pořízení systému bez jakékoliv potřeby vstupní investice. Měsíční paušály budou startovat na 425 korunách, kompletní ceník však ještě operátor k dispozici nedává.

„Nabízíme pět variant produktů a služeb, a to od plně mobilních po all-in-one pokladny. Řešení lze využívat v různých odvětvích a zároveň mezi sebou kombinovat,“ uvedl ředitel marketingu T-Mobily Martin Zákasník.

Společnost O2 přichází se systémem eKasa. Také tady základní nabídka začíná těsně pod pětitisícovou hranicí. Balení obsahuje dotykovou pokladnu se stojanem,

tiskárnu na účtenky, platební terminál pro platby kartami a SIM kartu pro datové připojení.

„Pokladnu lze zapojit a zprovoznit během pár minut, v balení najde obchodník vše potřebné a průvodce jej provede prvním nastavením systému,“ uvedl generální ředitel O2 Tomáš Budník.

Třetí operátor, společnost Vodafone, přichází s podobným řešením v podobě ePokladny. Aplikaci pro telefony nebo tablety nabízí ve dvou cenách: 300 korun měsíčně ve verzi Standard, za 420 korun pak systém Komplet pro větší podniky.

Výrobce slibuje, že ePokladna zvládne také správu skladu nebo komunikaci s dodavateli.

## CO JE POTŘEBA NA EET

Podnikatel musí vlastnit zařízení, na kterém bude zadávat účtované položky. Tím může být i chytrý telefon nebo tablet, případně PC s dotykovým monitorem. K tomu potřebuje bezdrátovou tiskárnu, na níž vytiskne účtenku s kódem FIK, který mu vygeneruje portál na ministerstvu financí. Proto musí mít také připojení k internetu, pokud spojení vypadne, má 48 hodin na to, aby účtenku odeslal znovu. Nabízené systémy to podle výrobců budou dělat automaticky při obnově spojení.