

EET na festivalech

08.06.2017 - Ekonom

Autor: Jan Němec, Strana: 39

Štítky: [informace o zavedení](#)

Soubory (scany): [1.pdf](#), [2.pdf](#)

Obsah z přepisu příspěvku

Pořadatelů festivalů se letos **evidence tržeb dotkne jen částečně. Co musí evidovat a co ještě ne?**

Návštěvníci letních hudebních festivalů, gastronomických akcí nebo pivních slavností se letos mohou setkat s poněkud schizofrenní situací. Pokud si u stánku s občerstvením koupí plechovku piva, měli by k ní dostat účtenku s fiskálním kódem. Když si však u téhož prodejce dají pivo v nevratném kelímku, stánkař tržbu evidovat nemusí.

Přestože zapojení do **elektronické evidence tržeb** má být v budoucnu povinné prakticky pro všechny prodejce přijímající hotovost nebo platební karty, pro letošní sezonu to ještě neplatí. Důvodem je zavádění **EET** v etapách. Zatímco stravovací služby nebo maloobchod do **EET** „spadly“ už od letošního března, prodejci vlastních výrobků nebo občerstvení určeného k okamžité spotřebě budou evidovat až od příštího roku. Právě kvůli tomu ovšem vzniká řada nejasností.

Posezení nemáme, neevidujeme

Pořadatelé letos neočekávají problémy. „Pořádání kulturních akcí spadá až do 3. fáze **elektronické evidence tržeb**, takže v letošním roce se nás samotných tolik netýká,“ tvrdí pořadatel jednoho z největších českých festivalů Rock for People Michal Thomes. Jinými slovy, pořadatelé nemusí evidovat tržby za prodané vstupenky.

Nejasnosti panují hlavně u stánků v areálech. Problém spočívá v definici toho, co není a co už je stravovací služba. „Pokud prodejce nabízí stravování jako dodání zboží, nemá vlastní posezení a zákazník si jídlo odnáší, sní ho „na stojáka“ nebo ve společném zázemí pro všechny stánky, vztahuje se na něj **EET** až od 1. března 2018. Pokud má ke stánku vlastní posezení, jídlo servíruje na talíře nebo zajišťuje obsluhu, pak jde o stravovací službu, která spadá do **EET**,“ vysvětluje mluvčí finanční správy Petra Petlachová. Zároveň upozorňuje, že kontroly zaměřené na **EET** se nevyhnou ani festivalům.

Jak se s pravidly popasovali organizátoři? „Prodejci občerstvení na našem festivalu vlastní posezení nemají. Tím pádem se jich letos povinnost **EET** netýká,“ vysvětluje pořadatel metalového festivalu Brutal Assault Martin Brzobohatý. Jiní pořadatelé spoléhají na to, že se s **EET** popasují sami stánkaři. „Řešení **EET** necháváme na samotných prodejcích,“ konstatuje pořadatel Rock for People Michal Thomes.

Aby to ale nebylo tak jednoduché, existuje další výjimka, na kterou se **EET** vztahuje i v případě, že si zákazník odnese občerstvení s sebou. Jsou jí například balené nápoje nebo potraviny. Pokud stánek nabízí pivo v plechovce nebo vodu v PET lahvi, jde o klasický maloobchod, který musí evidovat už od letoška. I tady pořadatelé našli řešení. „Doporučujeme prodejcům, aby evidovali, pokud se jich povinnost evidovat týká. Což u občerstvení znamená důsledné otevírání plechovek nebo PET lahví, aby tento sortiment splňoval definici občerstvení určeného k okamžité spotřebě,“ vysvětluje Martin Brzobohatý.

Otazníky existovaly také u prodeje takzvaného „merchandise“, tedy například cédeček nebo triček vystupujících kapel. Těm by se nicméně povinnost pořídit si **EET pokladnu** měla vyhnout. Alespoň si to tak vykládají pořadatelé. „Merchandise kapel spadá do kategorie minoritního prodeje, kterého se **EET** momentálně netýká,“ tvrdí Michal Thomes.

Některé festivaly přesto hodlají už letos evidovat i ty tržby, které by podle zákona nemusely. „U nás letos během festivalu bude s **EET** fungovat prodej vstupenek za hotové, merchandising, restaurace s přidanými službami a podobně,“ tvrdí mluvčí festivalu Colours of Ostrava Jiří Sedlák.

Kasy na víkend

U akcí konaných jen jednou za rok řešili pořadatelé další nepříjemnost: vyplatí se vůbec na tři dny v roce koupit **EET pokladnu**? Právě pro tyto akce proto přišla část dodavatelů řešení pro **EET** s novinkou, a sice krátkodobým pronájmem **pokladen**.

Zájem o službu je prý velký. „Poptávka po půjčování **pokladen** se s letní sezonou zvyšuje o desítky procent,“ říká Zbyněk Švec, zakladatel systému Septim.cz, který na konci května dodával více než dvě desítky kas na Kladenský pivní festival nebo „gurmetskou“ akci Prague Food Festival. Desítky **pokladen** měsíčně půjčuje i společnost Dotykačka. „Jedná se ale spíš o okrajovou službu,“ připouští mluvčí Dotykačky Michal Wantulok. Podobně to vidí i společnost Storyous. „Půjčovnu považujeme za vstřícné gesto. Z pohledu byznysu je důležitější dlouhodobá spolupráce s klienty,“ tvrdí Sára Livaja ze Storyous.

Půjčování **pokladen** přizpůsobených **evidenci tržeb** poskytuje i největší hráč na trhu, společnost O2 eKasa. „Organizátorům zajistíme i servis na místě. Přivezeme eKasy na místo, technik vše zprovozní, zapojí a v případě zájmu zaškolí i obsluhu stánků,“ popisuje jednatel společnosti eKasa Luboš Lukasík.

Na kolik takové půjčení kasy přijde? Například Dotykačka inzeruje cenu zhruba od dvou stovek za den, ovšem jde pouze o **pokladnu** bez tiskárny a doplňků. „Cena pronájmu řešení je individuální dle rozsahu akce a poptaných služeb. Průměr krátkodobého pronájmu se ale pohybuje pod 999 korun za **pokladnu**,“ dodává Luboš Lukasík, jednatel eKasy.

Účtenka za každé pivo už za rok

Letos ještě pořadatelé festivalů ne očekávají zásadní problémy, příští rok ale budou mít starostí více. Jakmile budou spuštěny další fáze **EET**, do nichž se zapojí pořadatelé kulturních akcí i prodejci občerstvení k okamžité spotřebě, budou muset stánkaři vydávat účtenku doslova ke každému jednotlivému pivu nebo páрку. Na festivaly se tak mohou vrátit nekonečné fronty, a to paradoxně i u těch akcí, jejichž pořadatelé kvůli rychlejšímu odbavení u stánků zavádějí technické inovace, například čipové karty. Ty si návštěvníci akce mohou „nabít“ hotovostí a pak platit jen přiložením ke čtečce. „Čipové karty si pořizovala spousta provozovatelů kvůli tomu, aby se ušetřil čas. Nyní jim to bude k ničemu, neboť budou muset tisknout účtenky s každým utraceným kreditem,“ upozorňuje mluvčí Storyous František Brož. Navíc budou evidovat i nabití čipu.

Organizátoři upozorňují, že „kompletní“ **evidence tržeb** bude znamenat značné komplikace. „Jestliže budeme muset evidovat všechny tržby, bude to pro festival znamenat významné náklady spojené s osazením všech prodejních míst hardwarem, který jako pořadatelé potřebujeme pouze tři dny v roce,“ konstatuje mluvčí festivalu Mighty Sounds Markéta Štechová. I v případě pronájmu půjde při půjčení více **pokladen** o částku v řádu desítek tisíc korun.

Pořádání kulturních akcí spadá až do třetí fáze EET. Sami organizátoři proto letos nečekají problémy.

Kvůli evidenci každého piva se vrátí nekonečné fronty i na ty festivaly, jejichž organizátoři investovali do čipových karet.

EET na festivalech: Plechovka s evidencí, točené bez

Pořadatelů festivalů se letos evidence tržeb dotkne jen částečně. Co musí evidovat a co ještě ne?

-TEXT- JAN NĚMEC

Návštěvníci letních hudebních festivalů, gastronomických akcí nebo pivních slavností se letos mohou setkat s poněkud schizofrenní situací. Pokud si u stánku s občerstvením koupí plechovku piva, měli by k ní dostat účtenku s fiskálním kódem. Když si však u téhož prodejce dají pivo v nevratném kelímku, stánkař tržbu evidovat nemusí.

Přestože zapojení do elektronické evidence tržeb má být v budoucnu povinné prakticky pro všechny prodejce přijímající hotovost nebo platební karty, pro letošní sezonu to ještě neplatí. Důvodem je zavádění EET v etapách. Zatímco stravovací služby nebo maloobchod do EET „spadly“ už od letošního března, prodejci vlastních výrobků nebo občerstvení určeného k okamžité spotřebě budou evidovat až od příštího roku. Právě kvůli tomu ovšem vzniká řada nejasností.

Posezení nemáme, nevidujeme

Pořadatelé letos neočekávají problémy. „Pořádání kulturních akcí spadá až do 3. fáze elektronické evidence tržeb, takže v letošním roce se nás samotných tolik netýká,“ tvrdí pořadatel jednoho z největších českých festivalů Rock for People Michal Thomes. Jinými slovy, pořadatelé nemusí

evidovat tržby za prodané vstupenky.

Nejasnosti panují hlavně u stánků v areálech. Problém spočívá v definici toho, co není a co už je stravovací služba. „Pokud prodejce nabízí stravování jako dodání zboží, nemá vlastní posezení a zákazník si jídlo odnáší, sní ho „na stojáka“ nebo ve společném zázemí pro všechny stánky, vztahuje se na něj EET až od 1. března 2018. Pokud má ke stánku vlastní posezení, jídlo servíruje na talíře nebo zajišťuje obsluhu, pak jde o stravovací službu, která spadá do EET,“ vysvětluje mluvčí finanční správy Petra Petlachová. Zároveň upozorňuje, že kontroly zaměřené na EET se nevyhnou ani festivalům.

Pořádání kulturních akcí spadá až do třetí fáze EET. Sami organizátoři proto letos nečekají problémy.

Jak se s pravidly popasovali organizátoři? „Prodejci občerstvení na našem festivalu vlastní posezení nemají. Tím pádem se jich letos povinnost EET netýká,“ vysvětluje pořadatel metalového festivalu Brutal Assault Martin Brzobohatý. Jiní pořadatelé spoléhají na to, že se s EET

popasují sami stánkaři. „Řešení EET necháváme na samotných prodejcích,“ konstatuje pořadatel Rock for People Michal Thomes.

Aby to ale nebylo tak jednoduché, existuje další výjimka, na kterou se EET vztahuje i v případě, že si zákazník odnese občerstvení s sebou. Jsou jí například balené nápoje nebo potraviny. Pokud stánek nabízí pivo v plechovce nebo vodu v PET lahvi, jde o klasický maloobchod, který musí evidovat už od letoška. I tady pořadatelé našli řešení. „Doporučujeme prodejcům, aby evidovali, pokud se jich povinnost evidovat týká. Což u občerstvení znamená důsledné otevírání plechovek nebo PET lahví, aby tento sortiment splňoval definici občerstvení určeného k okamžité spotřebě,“ vysvětluje Martin Brzobohatý.

Otazníky existovaly také u prodeje takzvaného „merchandise“, tedy například cédéček nebo triček vystupujících kapel. Těm by se nicméně povinnost pořádit si EET pokladnu měla vyhnout. Alespoň si to tak vykládají pořadatelé. „Merchandise kapel spadá do kategorie minoritního prodeje, kterého se EET momentálně netýká,“ tvrdí Michal Thomes.

Některé festivaly přesto hodlají už letos evidovat i ty tržby, které by podle zákona nemusely. „U nás letos

během festivalu bude s EET fungovat prodej vstupenek za hotové, merchandising, restaurace s přidanými službami a podobně," tvrdí mluvčí festivalu Colours of Ostrava Jiří Sedlák.

Kasy na víkend

U akcí konaných jen jednou za rok řešili pořadatelé další nepříjemnost: vyplatí se vůbec na tři dny v roce koupit EET pokladnu? Právě pro tyto akce proto přišla část dodavatelů řešení pro EET s novinkou, a sice krátkodobým pronájmem pokladen.

Zájem o službu je prý velký. „Poptávka po půjčování pokladen se s letní sezonou zvyšuje o desítky procent," říká Zbyněk Švec, zakladatel systému Septim.cz, který na konci května dodával více než dvě desítky kas na Kladenský pivní festival nebo „gurmetskou" akci Prague Food Festival. Desítky pokladen měsíčně půjčuje i společnost Dotykačka. „Jedná se ale spíše o okrajovou službu," připouští mluvčí Dotykačky Michal Wantulok. Podobně to vidí i společnost Storyous. „Půjčovnu považujeme za vstřícné gesto. Z pohledu byznysu je důležitější dlouhodobá spolupráce s klienty," tvrdí Sára Livaja ze Storyous.

Půjčování pokladen přizpůsobných evidenci tržeb poskytuje

i největší hráč na trhu, společnost O2 eKasa. „Organizátorům zajistíme i servis na místě. Přivezeme eKasy na místo, technik vše zprovozní, zapojí a v případě zájmu zaškolí i obsluhu stánků," popisuje jednatel společnosti eKasa Luboš Lukášik.

Kvůli evidenci každého piva se vrátí nekonečné fronty i na ty festivaly, jejichž organizátoři investovali do čipových karet.

Na kolik takové půjčení kasy přijde? Například Dotykačka inzeruje cenu zhruba od dvou stovek za den, ovšem jde pouze o pokladnu bez tiskárny a doplňků. „Cena pronájmu řešení je individuální dle rozsahu akce a poptaných služeb. Průměr krátkodobého pronájmu se ale pohybuje pod 999 korun za pokladnu," dodává Luboš Lukášik, jednatel eKasy.

Účtenka za každé pivo už za rok

Letos ještě pořadatelé festivalů neočekávají zásadní problémy, příští rok ale budou mít starostí více. Jakmile budou spuštěny další fáze EET,

do nichž se zapojí pořadatelé kulturních akcí i prodejci občerstvení k okamžitě spotřebě, budou muset stánkaři vydávat účtenku doslova ke každému jednotlivému pivu nebo páрку. Na festivaly se tak mohou vrátit nekonečné fronty, a to paradoxně i u těch akcí, jejichž pořadatelé kvůli rychlejšímu odbavení u stánků zavádějí technické inovace, například čipové karty. Ty si návštěvníci akce mohou „nabít" hotovostí a pak platit jen přiložením ke čtečce. „Čipové karty si pořizovala spousta provozovatelů kvůli tomu, aby se ušetřil čas. Nyní jim to bude k ničemu, neboť budou muset tisknout účtenky s každým utraceným kreditem," upozorňuje mluvčí Storyous František Brož. Navíc budou evidovat i nabití čipu.

Organizátoři upozorňují, že „kompletní" evidence tržeb bude znamenat značné komplikace. „Jestliže budeme muset evidovat všechny tržby, bude to pro festival znamenat významné náklady spojené s osazením všech prodejních míst hardwarem, který jako pořadatelé potřebujeme pouze tři dny v roce," konstatuje mluvčí festivalu Mighty Sounds Markéta Štechová. I v případě pronájmu půjde při půjčení více pokladen o částku v řádu desítek tisíc korun.