



Foto: E15 Anna Vacková

**RÁJ PRO DĚTI.** Hračkářství Hamleys v pražské ulici Na Příkopě zabírá plochu šest tisíc metrů čtverečních. Větší prodejna hraček funguje v Evropě už jenom v Moskvě.

# Čeští investoři ve Varšavě otevřou hračkářství Hamleys

Skupina podnikatelů, která vlastní franšizu londýnského hračkářství Hamleys pro pět zemí střední Evropy, otevře po Praze druhý velký obchod. Tentokrát v Polsku.

Tomáš Stingl

Na dva miliony eur přijde prodejna hračkářství Hamleys ve varšavském obchodním centru Galeria Północna. Rozhodli se do ní investovat čtyři čeští podnikatelé, kteří vlastní franšizu Hamleys pro střední Evropu. „Na přípravě už spolupracujeme s týmem Poláků. Smlouva s varšavským cent-

rem je podepsána, prodejnu chceme otevřít na přelomu srpna a září,“ informoval jeden z investorů Pavel Zavadil.

Franšizu Hamleys, nejstaršího prodejce hraček na světě, spustili její majitelé v květnu v Praze v ulici Na Příkopě. Je to druhé největší hračkářství v Evropě s více než stovkou zaměstnanců a plochou šest tisíc metrů čtverečních. Polská prodejna zabere necelou třetinu této plochy. „Bude to první pobočka Hamleys v Polsku o ploše 1600 metrů čtverečních,“ uvedl web varšavského nákupního střediska.

„Máme signály, že Varšava by mohla být dobrým místem z hlediska kupní síly,“ připomněl Zavadil. To potvrzuje vedoucí kanceláře

CzechTrade v polské metropoli Adam Suchanek. „Přestože je průměrný příjem v Polsku srovnatelný s Českem, jsou tam mnohem rozvířenější nůžky mezi lépe vydělávajícími lidmi a zbytkem obyvatelstva,“ vysvětluje s tím, že právě ve Varšavě bydlí movitější Poláci.

Franšiza Hamleys, kterou vlastní čeští investoři, platí také pro Slovensko, Maďarsko a Rakousko. „Dokážu si

predstavit, že na jaře roku 2018 bychom otevřeli další hračkářství ve Vídni,“ naznačil Zavadil.

## Obrat 300 milionů korun za rok

Pražská prodejna Hamleys, která zahájila provoz loni v květnu, se stala druhým největším hračkářstvím v Evropě. Hned v úvodní sezoně se pod vedením jednoho z investorů Pavla Čmelíka uchytila. Provozovatelé předpokládají, že během prvního roku ji navštíví 2,7 milionu zákazníků. Očekávaný roční obrat by se mohl pohybovat kolem 300 milionů korun. V Evropě je větší hračkářství už jen v Moskvě.

Do hračkářství Hamleys ve Varšavě vloží čtveřice českých podnikatelů

2

miliony eur.

## Krátce

### Stát zvažuje podporu prodejen na venkově

Pracovní skupina složená z pěti rezortů hledá cestu, jak zabránit krachům obchodů s potravinami na venkově. Návrh ministerstva zemědělství na systémovou změnu v podobě daňových slev a bonusů by mohla dostat na stůl vláda do konce března. „Ztrátové prodejny dotujeme, dochází nám ale dech a do budoucna je nedokážeme držet,“ řekl iDnes.cz ředitel sítě Konzum Miloslav Hlavsa.

**NÁZORY str. 16**

### Saldo agrárního obchodu se prohloubilo

Schodek agrárního zahraničního obchodu loni vzrostl o 3,3 miliardy korun na 22,6 miliardy. Do Česka se přivezlo zboží za 224,6 miliardy korun, vyvezlo se za 202 miliard korun. Uvedlo to ministerstvo zemědělství s odkazem na předběžné údaje Českého statistického úřadu. Nejvíce se vyvážely cigarety a pšenice, největší byl dovoz vepřového, čokolády a kávy.

### Aut na alternativní pohon se prodalo méně

Prodej nových osobních aut na alternativní pohon v evropských zemích loni stoupl o 6,7 procenta na 687 tisíc vozů. V Česku však klesl o 4,6 procenta na 5090 vozidel. Země tak skončila na šestnáctém místě v Evropě, ukazují údaje sdružení evropských výrobců automobilů ACEA. /čtk/

# Prodejce pokladen čeká koncem měsíce nápor

Posilování call center, zavádění víkendového prodeje a prodlužování pracovní doby. Všechny tyto jevy provázejí přípravu prodejců EET pokladen na nápor zákazníků koncem měsíce.

Autentizační údaje si zatím vyzvedla pouze čtvrtina z 250 tisíc obchodníků, jichž

se týká druhá vlna EET. Zhruba 180 tisíc subjektů tak má na připojení dvanáct pracovních dnů, což podle prodejců pokladen nelze stihnout.

„V rámci visehradské čtyřky jsme se s takovým očekáváním nesetkali. Dodání pokladny a její zprovoznění

zabere nějaký čas a naši obchodní partneři jím budou stále víc limitováni,“ uvedl František Pastirčák z výrobce pokladen Elcom Prešov.

„Z původních desítek dodavatelů zbylo zhruba pět, kteří jsou schopni odbavovat obratem stovky až tisíce zákazníků denně,“ uvedl

Michal Wantulok ze společnosti Dotykačka. Podle šéfa dceřiné firmy O2 eKasa, která je největším dodavatelem pokladen pro EET, Luboš Lukáš dosavadní vývoj kopíruje první vlnu, kdy tři týdny před startem neměla přihlašovací údaje ani polovina subjektů.

Šéf Družstva CBA sdruženího 950 prodejen Roman Mazák odhaduje, že na EET je připravena pětina prodejen. „Spousta obchodníků nemá představu o technické a časové náročnosti zavedení EET, a tak nechávají vše na poslední chvíli,“ dodal Mazák. /čtk/

**Více E15.cz**