

Dotykačka rozšiřuje služby a expanduje na další trhy

Praha, 7. března 2018 – Dotykačka, dvojka na trhu EET pokladen, připravuje rozšíření služeb pro platící zákazníky. Přibudou nové platební metody a možnosti propojení s produkty třetích stran. Společnost po odsunutí posledních dvou fází EET zužuje své zaměření pouze na platící zákazníky. Ruší licenci ZADARMO a v horizontu dvou měsíců plánuje sjednotit ceny u vybraných licencí. Dotykačka v Česku i nadále získává stovky nových zákazníků měsíčně. Zároveň intenzivněji rozšiřuje své působení v zahraničí.

„Stále hledáme způsoby, jak zvyšovat úroveň poskytovaných služeb. Po postupném přidávání nových funkcí chceme Dotykačku lépe propojit s produkty třetích stran. Rozšíří se tím platební metody a pokladnu bude možné provázat s rezervačními, rozvážkovými, kamerovými nebo účetními systémy,“ přibližuje Petr Menclík, jednatel a ředitel společnosti Dotykačka ČR.

Zrušení bezplatné licence

V rámci konsolidace produktového portfolia Dotykačka od začátku března přestává poskytovat neplacenou licenci ZADARMO. *„Tento krok nám uvolní kapacity potřebné pro rozvoj služeb platícím zákazníkům. Náklady spojené s obsluhou uživatelů bezplatné licence totiž nebyly nízké, i kvůli proběhlým legislativním změnám, které jsme museli integrovat – jako například vynětí plateb kartou a nezobrazování DIČ na účtence,“* vysvětluje Petr Menclík.

Zákazníci využívající licenci ZADARMO budou automaticky převedeni na licenci SNADNO, která nabízí širší spektrum funkcí a služeb, včetně vzdálené správy pokladen a nonstop telefonické technické podpory. **Budou ji moci užívat půl roku bezplatně.**

„Doufáme, že co nejvíce těchto zákazníků ocení výhody placené licence SNADNO. Půlroční doba je dostatečná na detailní vyzkoušení všech funkcí a rozhodnutí, zda i v budoucnu zůstat s Dotykačkou. Kvalitních a spolehlivých poskytovatelů EET pokladen totiž na trhu není mnoho,“ dodává Petr Menclík.

Od května jednotné ceny

V návaznosti na uvedenou konsolidaci dojde **od května 2018 k sjednocení cen u stávajících a nových zákazníků placených licencí SNADNO a NAPLNO**. První vyjde na 273 Kč měsíčně, druhá na 413 Kč měsíčně bez DPH s využitím slevy 30 % při předplacení na tři roky. Zákazníkům na nižších cenách však **dáváme na výběr možnost zafixování jejich aktuální ceny na jeden rok dopředu.**

Růst a expanze do zahraničí

Kromě České republiky, kde Dotykačka aktuálně obsluhuje přes 12 000 zákazníků, začala společnost poskytovat pokladní systémy v Polsku, rozvíjí prodejní aktivity v Německu a mapuje expanzní příležitosti v dalších zemích. Celosvětově si aplikaci Dotykačka dosud stáhlo přes 50 000 uživatelů. Díky svému apetitu pro lokální akvizice a otevřenosti ke vstupu dalších strategických investorů se Dotykačka stává rychle rostoucím hráčem v evropském měřítku.

Kontakt pro média:

Michal Wantulok

Manažer pro vnější komunikaci

E-mail: michal.wantulok@dotykacka.cz

Tel.: +420 724 611 352

Dotykačka ČR s.r.o. vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015 a v současnosti je společnost jedním z lídrů na trhu poskytovatelů pokladních řešení a jedničkou v gastro sektoru. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje živnostníkům, malým a středně velkým firmám spolehlivý pokladní systém splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka ČR s.r.o. zaměstnává na sedm desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 12 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 50 000 uživatelů – nejvíce z ČR, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Společnost má nyní obchodní zastoupení v České republice a Polsku. V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších – ocenění získala v kategorii Informační a komunikační technologie. Zařízení Dotykačka mají certifikát o kybernetické bezpečnosti a ochraně osobních údajů. V roce 2017 také získala označení Poctivá pokladna podnikatele, které na základě testování uděluje Hospodářská komora ČR, převzala zákazníky společnosti EET One a spojila se s pokladním specialistou na sektor gastro One Pub. Dotykačka ČR je stoprocentní dcera společnosti Dotykačka Holding a.s., vlastněná investory RWC Fiscal a.s. a J&T Ventures.