

DEN „D“ PRO OBCHODY

POČÍTAČE MINISTERSTVA FINANCÍ ČEKÁ PŘÍŠTÍ TÝDEN ZATĚŽKÁVACÍ ZKOUŠKA. NA JEJICH DISKY ZAČNE VE STŘEDU POSÍLAT ÚČTENKY ELEKTRONICKOU CESTOU ČTVRT MILIONU MAJITELŮ OBCHODŮ.

1. fáze



Dotkla se:

asi 45 tisíc podnikatelů

Patří tam:

Ubytování: hotely, motely, hotely, penziony, ubytovny, kempy, tábořiště apod.
Pohostinství: restaurace včetně předzahrádek, kavárny, kantýny, stánky, food trucky (mobilní prodejny), catering apod., neplatí pro stánkový prodej nápojů nebo jídla bez zázemí, například v podobě stolků

700 hospod zrušených

Podle Sdružení místních samospráv ČR zaniklo při spuštění EET v prosinci asi 700 hospod. Sdružení vycházelo z průzkumu mezi starosty obcí. Ministr financí Andrej Babiš to popřel, podle něj v prosinci více hospod otevřelo, než zavřelo. V lednu podle finanční správy zavřelo 135 restaurací a hospod.

2000 udání

Po spuštění EET v prosinci začal fungovat takzvaný udavačský web, na kterém mohli lidé anonymně nahlášovat restaurace, které jim nevydaly účtenku s kódem EET. Jen v prosinci web evidoval téměř 2000 oznámení. Andrej Babiš na začátku ledna nechal web vypnout, údajně o něm nevěděl.

1. prosince 2016

Martin Topek
martin.toppek@economia.cz

Tři pracovní dny zbývají do startu druhé vlny elektronické evidence tržeb. V největší fázi nové daňové povinnosti začne odesílat elektronickou cestou každou vydanou účtenku na servery ministerstva financí kolem čtvrt milionu majitelů velko- a maloobchodů. Přidávají se tak ke 45 tisícům provozovatelů restaurací, kaváren a hotelů, kteří jako první odstartovali EET loni v prosinci. Všichni ostatní podnikatelé, kteří přijímají hotové peníze, začnou své tržby postupně evidovat v první polovině příštího roku.

Podobně jako hospodští v první vlně, také obchodníci odkládají registraci na finančním úřadě v podobě vyřízení takzvaných autentizačních údajů na poslední chvíli. Ke konci týdne si o ně požádalo pouze něco málo přes 100 tisíc podnikatelů. „To je přibližně 41 procent z celkového předpokládaného počtu,“ uvedla mluvčí Generálního finančního ředitelství (GŘF) Petra Petlachová. Dodavatelé pokladen a softwaru pro EET hlásí, že podobně jsou na tom majitelé obchodů také s nákupem potřebného zařízení.

Podle Michala Wantuloka ze společnosti Dotykačka, která dodává elektronické pokladny pro EET, se tak obchodníci dostali za kritický bod, do kterého bylo ještě možné všechny účastníky druhé vlny vybavit elektronickým zařízením a zprovoznit na něm software. „Tradiční dodavatelé pokladen i malé garážové firmy už mají plnou kapacitu, zbývá asi pět společností, které jsou schopny odbavovat stovky až tisíce zákazníků denně,“ řekl Wantulok.

Obdobný přístup k pořízení všeho potřebného pro elektronickou evidenci tržeb měli i hospodští a restauratéri před čtvrtkem. Jenomže těch bylo „jen“ pár desítek tisíc, a tak ještě bylo v silách dodavatelů pokladen odbavit ty nejtříšší podnikatele, kteří nechali nákup na poslední chvíli. Příští týden se na ně ale vrhne armáda 150 tisíc živnostníků. A ti budou požadovat dodávku pokladny, zprovoznění a zaškolení do druhého dne. „Budeme muset řešit několik tisíc objednávek denně, což není zrovna reálné,“ dodal Wantulok.

Podnikatelé z první vlny navíc dostali od finanční správy několik týdnů hájení, kdy se pozdě nakoupená pokladna nebo provozovna neoznačená cedulkou, že eviduje tržby, řešily jen domluvou. Ty časy skončily. Majitelé obchodů, kteří začínají své tržby evidovat příští týden, mohou na tak benevolentní přístup zapomenout. „Nic takového už v úmyslu nemáme. Zákon platí dost dlouho na to, aby na něj mohl být každý připraven,“ řekla náměstkyně ministra financí Alena Schillerová.

2. fáze



Dotkne se:

asi 250 tisíc podnikatelů

Patří tam:

Maloobchod: trafiky, prodejny s potravinami, benzinky, elektroobchody, prodejny s oblečením, železářství, prodejny s nábytkem, lékárny, e-shopy, večerky, stánky se suvenýry apod.

Velkoobchod: zverimexy, obchody s textilem, papírnictví, se dřevem, potravinami, farmaceutickými výrobky, kancelářským nábytkem, elektronikou apod.

102 tisíc registrovaných

O registraci k EET požádalo asi 102 tisíc malo- a velkoobchodníků. To je méně než polovina těch, kterých se druhá vlna EET týká. (údaj platný k 19. 2. 2017)

1. března 2017

„**T**ím ale rozdíl mezi startem první a druhé vlny EET nekončí. Většina podnikatelů z první vlny provozuje v podstatě shodnou nebo velmi podobnou činnost, a proto také vyžadovali podobné pokladní systémy. Některé restaurace třeba zakoupily více vybavené systémy, které jim umožnily například rychlou inventuru zásob.“

Nyní se do EET zapojují všechny typy obchodů, od majitelů stánků se suvenýry přes samoobsluhy až po specializované prodejny typu masny nebo zeleniny, kde majitelé krámků vyžadují propojení pokladny s váhou. K nim se přidávají internetové obchody se specifickými způsoby platby, například přes platební brány typu PayPal. „Druhá fáze klade na pokladní systémy výrazně vyšší nároky. Ať už jde o objem dat, kdy je třeba nahrát do pokladny mnohdy tisíce položek, nebo o doplňkové příslušenství typu váhy, čtečky kódů či zákaznického displeje,“ popsal Michal Wantulok.

Brzdou je malá informovanost obchodníků

Například zmínění řezníci se často obracují na informační linky ministerstva i dodavatelů, odkdy pro ně vlastně EET začíná platit. Mnohdy se pohybují na hranici mezi maloobchodním prodejcem a zpracovatelem, pro něž startuje elektronická evidence až za rok. „Povinnost evidovat od 1. března mají totiž pouze ti, kteří maso nakoupí, minimálně ho zpracují, například naporcují, a přepravují zákazníkovi,“ uvedl Martin Dvořák, obchodní ředitel společnosti Bizerba, dodavatele vah a pokladny pro EET. Ti, kdo si maso sami bourají, patří mezi zpracovatele a přijdou s elektronickou evidencí tržeb na řadu až příští rok.

Podobnou špatnou informovanost dávají obchodníci s pokladnami a systémy na EET do souvislosti s nezájmem podnikatelů a živnostníků o to, aby měli vše včas připravené. Ministerstvo financí přitom zřídilo speciální poradenskou linku, podobnou provozuje také Asociace malých a středních podnikatelů. Ministerstvo navíc uspořádalo několik konferencí po celé republice, kterých se zúčastnily tisíce lidí. „Žádný jiný zákon zatím neměl takovou propagaci jako elektronická evidence tržeb,“ uváděla na těchto setkáních pravidelně náměstkyně Schillerová.

To ale podle lidí kolem EET nestačí. „Ministerstvo zcela podcenilo komunikaci a přípravu rozjezdu a musím říct, že v některých momentech se asi všichni z branže doslova kousali do rtů. Přitom odpor k zákonu ze strany těch, pro koho je určen, je cítit již několik měsíců, takže byl čas se na to dobře připravit,“ uvedl František Brož ze společnosti FYI, která se zabývá propagací EET.

Podle něj mělo ministerstvo zřídit kontaktní místa, aby podnikatelé pochopili, že rozjezd EET není záležitost na pár dní a je dobré dát tomu čas. „V zahraničí je u podobných kampaní běžné, že stát vede podnikatele

“

Druhá fáze klade na pokladní systémy výrazně vyšší nároky, například pokud jde o objem dat, kdy je třeba nahrát do pokladny mnohdy tisíce položek.

Michal Wantulok
společnost Dotykačka

velmi trpělivě za ruku, přistupuje k zavádění novinek sebekriticky a snaží se docházet, a to i v médiích, ke společnému konsenzu. V tomhle jsou například mistři ve Velké Británii,“ dodal Brož.

Podobně mluví i další dodavatelé pokladen, byť připouštějí, že část vlny za malou informovanost o elektronické evidenci tržeb je i na obchodnících. „Současná situace na trhu ukazuje, že maloobchodníci se z dosavadních zkušeností z první vlny nepoučili. Nutno říci, že nevidím úplně reálné, že by finanční správa stihla všechny nezvyklé autentizační údaje za pár pracovních dní vydat,“ řekl Zbyněk Švec, zakladatel pokladního systému Septim.cz.

Resort financí už kvůli tomu dokonce rozšířil úřední hodiny na pobočkách finančních úřadů, které však zatím stále zejí prázdnotou. Příští týden budou muset odbavit během posledních dvou únorových dnů na 70 tisíc podnikatelů během každého dne. Náměstkyně ministra financí Alena Schillerová říká, že to finanční správa zvládne. „Jsme na to zvyklí, je to typicky česká vlastnost. Vidíme to každý rok při podávání daňových příznání,“ řekla.

Se startem EET problémy teprve začnou

Jenomže úspěšným startem trable obchodníků nekončí, ale začínají. Svě by o tom mohlo říct téměř osm tisíc provozovatelů restaurací, hotelů a podnikatelů z první vlny, kteří už zažili kontrolu z finančního úřadu nebo celní správy. Po několika týdnech hájení rozjeli úředníci kontroly naplno. Během dvou měsíců jich zvládli téměř osm tisíc, nepřipravených zastihli 680 provozoven, našli u nich 1025 přestupků. „Nejčastějším zjištěným prohřeškem bylo nevystavení účtenky, neumístění informačního oznámení, případně nezasilání údajů do našich systémů EET,“ doplnila mluvčí GŘF Petra Petlachová.

Zatím padlo jen 15 pokut v celkové výši necelých 90 tisíc korun. Ostatní „hříšníci“ čekají na závěr správního řízení. Dá se očekávat, že se číslo, kolik finanční správa udělala pokut, začne velmi rychle zvyšovat.