

Byznys s EET se rozjíždí

Kolem hoteliérů a hostinských už krouží dodavatelé systémů pro elektronickou evidenci tržeb

MIROSLAV PETR

PRAHA Příprava na elektronickou evidenci tržeb finišuje, a to nejen za zdmi ministerstva financí či berní správy. Na účtenkovou revoluci se horečně chystají i dodavatelé IT technologií. Bude to byznys za stamiliony nejen pro dosavadní dodavatele pokladních systémů, ale i mobilní operátory a další firmy.

Vývojáři pokladních systémů pro komunikaci s finančními úřady začínají na trh valit první nabídky programů a aplikací, které ve spojení s tiskárnou, mobilem, tabletem, počítačem nebo dosavadním pokladním systémem umožní splnit povinnou registraci tržeb.

„Zákazníkům se už nabízí celá řada řešení. Jsou to rozsáhlé systémy za desítky tisíc, jednoduchá softwarová řešení například od mobilních operátorů i komplexní systémy například na platformě Androidu, který využívá i naše zařízení,“ říká Petr Hulec, obchodní ředitel společnosti Dotykačka, která je jedním z řady zdejších dodavatelů pokladních systémů.

60 tisíc podniků na startu

V hledáčku obchodníků a dodavatelů těchto hardwarových a softwarových řešení je nyní především všech 60 tisíc podnikatelů v hotelnictví a pohostinství, kteří budou prostřednictvím internetu evidovat tržby jako první.

Nákup technologie, tedy tiskárny a například tabletu či pokladny v počítači, vyjde každého z nich v průměru na pět i více tisíc. K této jednorázové položce se pak ještě přičítají paušální měsíční licenční poplatky v řádu několika set korun za speciální software nebo za připojení k internetu (tam, kde dosud není).

Velká část hotelů a restaurací už v současné době systém vlastních pokladen má. Často slouží i k evidenci zásob a je propojen s účetnictvím firmy. Další provozují samostatnou pokladnu, která jen tiskne účtenky. A pak jsou

Elektronická evidence tržeb (účtenek)

Kdo a od kdy

prosinec 2016 1. fáze EET naostro - pro podnikatele v gastronomii a hotelnictví

březen 2017 maloobchod a velkoobchod
březen 2018 dosud nezařazení podnikatelé
červen 2018 výrobní řemeslné činnosti

Co na to Češi

(loňský průzkum agentury STEM, zadaný ministerstvem financí)

100 %

75 % lidí věří, že evidence tržeb přinese lepší výběr daní

60 % lidí považuje daňovou morálku v Česku za špatnou

66 % lidí připouští rizika evidence tržeb

22 % lidí si myslí, že pokladny nezabrání podvodům

15 % lidí - opatření zlikviduje i poctivé živnostníky

10 % lidí - Neúměrné náklady na zavedení EET

9 % lidí - Zneužití informací piráty a hackery

Stát očekává ročně díky EET přínos

12,5 miliardy Kč z restaurací, hotelů a od obchodníků

5,5 miliardy Kč z ostatních podnikatelských a řemeslných činností

V čem má EET pomoci

80 miliard Kč ročně je celková ztráta z nezaplacené DPH

160 miliard Kč ročně je celková ztráta vlivem nepříznavých tržeb

614 miliard Kč ročně (15 % z celého HDP) je velikost šedé ekonomiky

(nepříznané tržby - nezdaněné příjmy, práce načerno, ...)

ostatní, kteří vypisují účtenky ručně. Pokud vůbec.

Všichni (až na nepočtené výjimky) ale budou muset být od prosince připojeni na internet, za každou přijatou platbu vydat

účtenku a před jejím vytištěním ji zaevidovat prostřednictvím spojení s finančním úřadem.

Kupte si pokladnu

„Předpokládáme, že ve velmi



Zdroj: MF, STEM

Foto Shutterstock / šk

zident Asociace hotelů a restaurací Václav Stárek.

Nabídku pro řešení EET už mají největší dodavatelé pokladních systémů, jako je třeba Vectron, Wincor-Nixdorf nebo Awis, účetních či informačních programů typu Pohoda nebo Abra i firmy jako Dotykačka nebo Pexeso, využívající platformu smartphonů Android či IOS.

Nabídku pokladního systému na EET pro podnikatele už představili i mobilní operátory Vodafone a O₂. Teď se přidal i T-Mobile. „Řešení lze využívat v různých odvětvích a zároveň mezi sebou kombinovat,“ říká Martin Záklasník, ředitel marketingu pro firemní segment T-Mobile.

Testy dopadly dobře

Operaci, která podle prvních testů zabere zhruba tři až čtyři desítky vteřiny, si už vývojáři vyzkoušeli v testovacím provozu, spuštěném v polovině června finanční správou. Jedná se o dobu, která uplyne od odeslání dat z účtenky na finanční správu do zpětného doručení kódu, který potvrzuje zaevidování tržby a který bude následně uveden na vytištěné účtence.

Podnikatelé sami mají zatím o fungování celého systému jen chabé informace. „Co když třeba během 15 minut budeme potřebovat zinkasovat 18 hostů? Obávám se, že to způsobí přetížení systému,“ říká například Michael Tretter, majitel pražského baru Tretter's.

Vývojáři tvrdí, že ani tak velká frekvence plateb nemůže systém zahltit, protože přenášený objem dat je velmi malý. Servery finanční správy budou muset ve špičce zvládnout a odbavit po celé republice až pět tisíc registrací tržeb během jedné vteřiny.

Hotely a restaurace začnou naostro evidovat tržby od prosince. Další na řadě (od března 2017) jsou všichni maloobchodníci a velkoobchodníci, od 1. března 2018 pak všichni dosud nezařazení podnikatelé a od 1. června 2018 výrobní řemeslné činnosti.