

Konečně pořádek ve skladových zásobách: Dotykačka umí propojit e-shopy s klasickým prodejem

Praha 26. srpna 2021 – Dotykačka vyhlašuje konec složitým ručním přepisům skladových zásob mezi pokladnou v obchodě a e-shopem. Nejrozšířenější pokladní systém pro malé a střední podniky jako první nabízí integraci s nejpoužívanějšími e-commerce platformami Shoptet a WooCommerce. Podnikatelé, kteří provozují různé prodejní kanály, tak díky Dotykačce konečně mohou mít dokonalý přehled o skladových zásobách v jakémkoli okamžiku.

Shoptet představuje nejpoužívanější e-commerce platformou na českém trhu – aktuálně na ní funguje víc než 20 tisíc tuzemských e-shopů. WooCommerce je zase jedničkou v celosvětovém měřítku s více než 3,5 miliony zákazníků. Obě řešení umožňují velmi jednoduše zřídit a provozovat online obchod, ovšem jejich propojení s externím pokladním systémem používaným v kamenných obchodech bylo donedávna složité a nákladné.

„S pandemií se do internetového prostředí přesunuli i obchodníci, kteří předtím byli striktně tradiční, takže poptávka po propojení všech kanálů ještě vzrostla. Bez integrace obchodníci nestíhali ručně odepisovat skladové zásoby, takže se mohlo snadno stát, že v obchodě prodali něco, co si mezitím někdo jiný objednal přes e-shop. Díky propojení je ale taková situace vyloučena,“ vysvětluje ředitel Dotykačky Petr Menclík.

Připraveno během pár minut

Není třeba obávat se složité aktivace, vše je intuitivní a rychlé. Na základě čárových kódů se produkty mezi pokladnou a e-shopem spárují v řádu minut. Zákazníci si tak na e-shopu nebudou moci objednat něco, co v reálu není na skladě. Systém také na základě identifikátorů, EAN kódů nebo názvů umí vyhledat konkrétní produkty, případně vyfiltrovat spárované a nespárované položky či duplicitní EAN kódy.

„Jakmile se uskuteční prodej online nebo offline, informace o změně skladu se okamžitě propíše do všech prodejních kanálů. Objednávky se tím zrychlí a sklady přitom vždy zůstanou synchronní,“ doplňuje Menclík.

Příklad z praxe: Jednodušší obsluha zákazníka

Propojení Dotykačky s platformou Shoptet oceňují například v obchodě Never Enough, který online nabízí oblečení, ale zároveň v pražském showroomu provozuje i bar. *„Bar obsluhujeme přes Dotykačku, oblečení jsme zase vždycky prodávali přes Shoptet – a to jak na e-shopu, tak v prodejně. Často se ovšem stávalo, že nám zákazník musel platit dvakrát. Nebyli jsme schopni dát produkty z obchodu a věci z baru na jednu účtenku. Díky téhle integraci to odpadá,“* uvádí majitel.

Synchronizace skladů i dalších procesů je díky integračnímu řešení dotažena natolik, že veškeré změny stačí udělat na jednom místě – ať už v e-shopu nebo v pokladním systému. U spárovaných produktů tak lze volitelně synchronizovat například jméno produktu, prodejní cenu, sazbu DPH, umístění v kategorii, čárový kód/SKU a krátkou poznámku.



Kontakt pro média:

Věra Kubátová | PR & Media konzultant

E-mail: vera.kubatova@dotykacka.cz | media@dotykacka.cz

Mobil: +420 775 708 019

Dotykačka je poskytovatelem řešení a služeb v oblasti pokladních systémů pro malé a střední podnikatele v segmentu Horeca, obchodu a služeb. Společnost vznikla v roce 2015 a z dynamicky se rozvíjejícího start-upu je v současnosti jedním z evropských lídrů na trhu moderních pokladních systémů. Úspěšné pokladní řešení vyvinuté na platformě Android poskytuje živnostníkům, malým a středně velkým firmám spolehlivý nástroj pro zefektivnění jejich podnikání. Skupina Dotykačka s.r.o., do které kromě Dotykačky patří také Smart Software s pokladnou Markeeta zaměstnává 130 lidí ve třech zemích a obsluhuje dohromady více než 24 000 platících uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 75 000 uživatelů. Společnost má nyní obchodní zastoupení v České republice, Polsku a Německu. Už v roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Dotykačka poskytuje v zahraničí svoje služby také pod značkou Dotypos. Více informací viz www.dotykacka.cz.