

TISKOVÁ INFORMACE**DOTYKAČKA je na e-tržby připravena. Aktualizace proběhnou on-line.**

9. 5. 2016, Praha

Elektronická evidence tržeb se v několika vlnách dotkne přes půl miliónu podnikatelů. Moderní pokladní systém Dotykačka má ambice dostat se až do třiceti tisíc provozoven. Cílí především na malé a střední podnikatele, kterým již nyní nabízí jedno z nejkompexnějších řešení na trhu. Od schválení zákona o elektronické evidenci tržeb roste prodej zařízení Dotykačka meziměsíčně o 30%.

První prosincová „HORECA“ vlna se bude týkat zhruba šesti desítek tisíc provozů. Výměna pokladen se nejvíce dotkne těch malých a středních. Podle průzkumu AMSP ČR (Asociace malých a středních podnikatelů) nemá dnes vyhovující pokladní systém 80% z nich. Při výběru se budou muset zamyslet nad tím, co si od nového řešení slibují. Zda je to jen splnění zákonné povinnosti nebo zda hledají moderní nástroj, který jim umožní efektivněji řídit a rozvíjet podnikání. Záležet bude i na tom, kolik jsou do pokladního systému a jeho provozu ochotni investovat.

Dotykačka je univerzální a zároveň dostupné řešení, které odráží celosvětový trend vývoje moderních pokladen. V České republice jde aktuálně o nejpoužívanější on-line pokladní řešení na platformě Android. Živnostníkům dává kromě připravenosti na e-tržby také lepší přehled o jejich podnikání. Umožňuje jim řídit skladové hospodářství včetně sdílených a podružných skladů, věrnostní programy, zpracovávat analýzy a reporty, a to nejen na samotné pokladně, ale také ve Vzdálené správě dostupné z prohlížeče na libovolném tabletu či počítači.

„Největší předností Dotykačky je její uživatelská přívětivost. Instalaci, zapojení i nastavení pokladny zvládne opravdu každý, třeba i malé dítě. Používat ji můžete hned ten den, co si ji koupíte. Potřebujete jen připojení k internetu, které lze mimo jiné řešit i pomocí mobilních služeb,“ říká Michal Wantulok, manažer vnější komunikace společnosti Dotykačka s.r.o. a dodává: „Naším zákazníkům zajistí plynulý a bezproblémový přechod do světa e-tržeb a zároveň jim pomůže zkvalitnit podnikání.“

Veškeré aktualizace pokladního systému probíhají on-line, což umožňuje rychle a pružně reagovat na změny. Aktuální verze Dotykačky již lokálně evidují veškerá data, která jsou nutná pro e-tržby. V okamžiku známé technické specifikace budou tato data jen odeslána ve správném formátu na správné místo.

Dotykačka má univerzální použití v mnoha oborech. Je určena pro malé až středně velké restaurace, ubytování, obchody, poskytovatele služeb i obchodní zástupce v terénu. Prodává se v praktickém „kufříkovém“ balení a jeho cena se pohybuje v rozmezí od 4 990 Kč za nejlevnější mobilní variantu, do 13 990 Kč za kompletní variantu se 14“ dotykovou pokladnou, vlastní tiskárnou, pokladní zásuvkou a skenerem. Největší zájem je o variantu za 9 990 Kč, která obsahuje 14“ dotykovou pokladnu s vlastní tiskárnou. Automatická aktualizace a připravenost na e-tržby jsou zahrnuty v ceně.

Dotykačka s.r.o. vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. zaměstnává v České republice na pět desítek zaměstnanců a obsluhuje zhruba 2000 zákazníků. Kromě obchodních míst v Praze a Brně má obchodní zastoupení v Hradci Králové, Ostravě, Českých Budějovicích a Plzni. V listopadu 2015 otevřela pro zákazníky moderní showroom na pražském Andělu.

Pro další informace kontaktujte Petra Vančuru ze zastupující PR agentury BLUE GEKKO:

Petr Vančura

BLUE GEKKO

managing director

T: (+420) 222 510 293

M: (+420) 777 807 075

E: petr@bluegekko.cz