

1. Když byste měl zhodnotit klienty z nezávislého trhu, tedy prodejce z malých potravin a večerek, jak je podle Vás tento trh velký pro poskytovatele pokladních systémů? Zjednodušeně řečeno jaký má tento obchodní segment pro vás finanční potenciál?

Podle výzkumu AMSP ČR (Asociace malých a středních podnikatelů ČR) v současnosti nemá vůbec žádnou pokladnu 27 % drobných živnostníků nebo firem a 53 % ji využívá jednoduché pokladny, ať už mechanické, nebo elektronické. Je tedy zřejmé, že tohoto segmentu se nákup a výběr nového pokladní řešení týká zcela zásadně a Dotykačka pro ně může být velice přínosným a zároveň cenově dostupným řešením.

2. Jaká podle Vás na straně těchto malých podnikatelů panuje aktuálně připravenost, snaha se informovat a řešit věci s dostatečným časovým předstihem? Každého spíš slyším říkat, že to nechávají na poslední chvíli.

Ačkoliv nám od schválení zákona o EET rostou meziměsíčně tržby o 30%, tak to tak zatím skutečně vypadá. Vzhledem k tomu, že do segmentu HORECA, pro který povinnost elektronické evidence tržeb platí už od 1. prosince, bude potřeba zhruba 50 000 nových pokladen, očekával bych ze strany podnikatelů větší zájem.

3. Chystáte nějaké B2B kampaně? Nebo jakým způsobem chcete potenciální zákazníky z řad maloobchodníků (ale i gastr) oslovit?

Ano, kampaň chystáme a bude to mix nadlinkové a podlinkové komunikace. Jinak se účastníme oborových konferencí a výstav a plánujeme i účast na celorepublikovém roadshow.

Už nyní také registrujeme zvýšený zájem z řad podnikatelů především z gastronomických provozů o naše semináře EET, které pořádáme v prostorách značkové prodejny v Praze na Smíchově. Kromě přednášky a konzultací ukazujeme účastníkům na zařízeních DOTYKAČKA, jak vše funguje v praxi.

Kromě toho komunikujeme s potenciálními zákazníky pomocí informačního portálu www.jaknaetrzby.cz, kde naleznou mnoho zajímavých rad a odpovědí na otázky z oblasti elektronické evidence tržeb nebo si přečtou jaké mají se zařízením Dotykačka zkušenosti naši stávající zákazníci.

4. Na kolik může nová pokladna se softwarem vhodným pro EET provozovatele obchodů vyjít? A spolupracujete nějak s poskytovateli internetu na nějakých balíčcích pro ty, kteří si v souvislosti s EET musí pořizovat i připojení?

Zařízení pro EET DOTYKAČKA je dostupné ve třech akčních variantách v cenovém rozmezí od 4.990 Kč za nejlevnější mobilní variantu do 13.990 Kč za kompletní variantu se 14“ dotykovou pokladnou, vlastní tiskárnou, pokladní zásuvkou a skenerem. Největší zájem je o varianty univerzální za 9.990 Kč, která obsahuje 14“ dotykovou pokladnu s vlastní tiskárnou. Automatická aktualizace a připravenost na e-tržby je zahrnuta v ceně. Co se týká spolupráce s poskytovateli internetu, tak i tuto nabídku pro naše zákazníky chystáme.

5. Můžete uvést – pokud jde o pokladní systémy a vybavení – jaké je složení Vašich zákazníků? Kolik procent jsou maloobchodníci, kolik gastro atd.

Výhodou pokladního řešení Dotykačka je její komplexnost a univerzálnost a lze ji využít téměř v každém oboru. I proto je skladba našich zákazníků vyvážená. Mohu říci, že zastoupení máme ve všech segmentech (gastro, maloobchod, služby, atd.) rovnoměrné.

A ještě takový dotaz trochu bokem, poskytujete pouze cloudová řešení nebo i klasické pokladny?

Četla jsem nějaké články, kde se poskytovatelé klasických „velkých“ pokladen celkem vymezovali vůči tabletům a cloudům, že např. v případě gastru, kde je těch pokladen víc v jedné provozovně, to není spolehlivé atd. Mohl byste to nějak komentovat?

Žijeme v době raketového rozvoje komunikačních technologií a bylo by bláhové předstírat, že se tento pokrok pokladních systémů nedotýká. Zvláště ve chvíli, kdy se pokladny s možností on line připojení (SMART POS) stávají pro svou dostupnost a nenáročnost světovým trendem. Mezi ty nepopulárnější patří pokladní systémy fungující na platformě iOS nebo Android (např. renomované firmy jako Lavu, Vendhq, Revel, Erply). Potenciálu této moderní technologie se dnes snaží využít například i mobilní operátoři, kteří nabízejí svá vlastní pokladní řešení.

Zkušenost našich zákazníků navíc potvrzuje, že cloudová úložiště i propojení více pokladen není s pokladním systémem Dotykačka problém.