

## TISKOVÁ ZPRÁVA

12. 5. 2016

### Dotykačka je na e-tržby připravena

**Finanční správa dnes na svém portále e-tržby.cz zveřejnila technickou dokumentaci pro zasílání evidovaných tržeb, včetně formátu a struktury datové věty a komunikačního rozhraní. Společnost Dotykačka s.r.o hned zahájila implementaci potřebných změn. Připravenost na e-tržby chce vyzkoušet už v červnu při spuštění testovacího Playground.**

*„Technickou dokumentaci jsme prostudovali a z hlediska evidence potřebných dat je náš pokladní systém Dotykačka na e-tržby připraven. Nyní pracujeme na implementaci datové věty,“ řekl Ondřej Bohuslav, ředitel IT společnosti Dotykačka s.r.o. a dodal: „Dokumentace zatím nespecifikuje všechny potřebné technické parametry, například to, jak se budou zákazníkům vystavovat certifikáty. To bude další oblast, na které budou naši vývojáři pracovat. Z tohoto důvodu se moc těšíme na uvolnění testovacího Playground, kde bude jistě prostor tyto věci ladit.“*

Vydáním technické dokumentace, získali dodavatelé pokladních systémů potřebné informace k tomu, aby mohli na pokladních zařízeních správně nastavit formát a strukturu údajů o evidované tržbě. Manuál dále popisuje datové rozhraní pro příjem a potvrzování datových zpráv obsahujících údaje o tržbě, které jsou poplatníci e-tržeb povinni zasílat pro každou uskutečněnou tržbu. Zhruba za měsíc spustí Finanční správa tzv. Playground - integrační prostředí včetně technické podpory, kde si výrobci a vývojáři SW budou moci své pokladní systémy začít testovat.

**Dotykačka s.r.o.** vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o zaměstnává v České republice na pět desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 2000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 35 000 uživatelů – nejvíce z České republiky, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Kromě obchodních míst v Praze a Brně má obchodní zastoupení v Hradci Králové, Ostravě, Českých Budějovicích a Plzni. V listopadu 2015 otevřela pro zákazníky moderní showroom na pražském Andělu.

Pro další informace kontaktujte zastupující PR agenturu BLUE GEKKO:

**Ivana Vejvodová**

Media & PR Consultant

T: (+420) 222 510 293

M: (+420) 607 932 662

E: vejvodova7773@gmail.com

**Petr Vančura**

Managing director

T: (+420) 222 510 293

M: (+420) 777 807 075

E: petr@bluegekko.cz