### **Vyjádření k tiskové konferenci MF o dosavadním průběhu EET:**

### **Dotykačka: Je na hranici možností, aby se všichni podnikatelé z II. vlny stihli včas připravit**

Praha, 19. ledna 2017

### **Na dnešní tiskové konferenci Ministerstva financí ČR k dosavadnímu průběhu EET zaznělo mimo jiné i to, že z odhadovaného počtu 250 tisíc subjektů, pro které je závazná II. fáze EET, dosud zažádalo o autentizační údaje pouhých 20 tisíc podnikatelů. Dalších 230 tisíc podnikatelů tak veškerou přípravu musí zvládnout během 28 pracovních dnů. Je to reálné?**

*„Podle nás je to na samé hranici možností. Pokud by vše mělo jít plynule, muselo by o autentizační údaje žádat od nynějška zhruba 10 tisíc podnikatelů denně. Aktuálně probíhající EET fórum v Olomouci však ukazuje, že přístup podnikatelů je velmi laxní. Ignorují časovou náročnost příprav i to, že kapacita finančních úřadů a dodavatelů pokladních řešení je omezená,“* upozorňuje Michal Wantulok ze společnosti Dotykačka, která je jedním z lídrů trhu pokladních řešení.

*„Cílem Dotykačky je získat 10procentní podíl na trhu, na což jsme kapacitně připraveni. Reálně dokážeme obsloužit tisíc zákazníků denně. Bohužel se obáváme, že se zopakuje scénář první vlny, kdy podnikatelé přípravu podcenili a na poslední chvíli bez rozmyslu kupovali neprověřená řešení. Řada z nich doteď bojuje s přetrvávajícími technickými problémy nebo s tím, že zvolený systém nevyhovuje jejich potřebám,“* uzavírá Michal Wantulok.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

vera@bluegekko.cz

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015 a v současnosti je společnost jedním z lídrů na trhu poskytovatelů pokladních řešení. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na pět desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 2 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 40 tisíc uživatelů – nejvíce z ČR, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Společnost má obchodní zastoupení po celé České republice, v Praze navíc od roku 2015 provozuje moderní showroom. V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Ocenění získala v kategorii Informační a komunikační technologie.*