

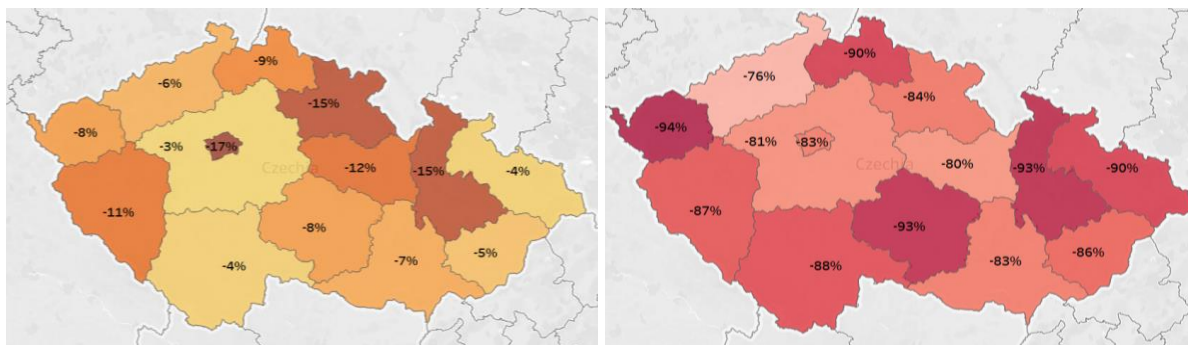
## Gastro provozy bojují o přežití

# 8 z 10 restaurací zavřelo, tržby spadly na 15 procent

Praha 18. března 2020 – V návaznosti na vyhlášení nouzového stavu kvůli koronaviru musela v uplynulých dnech postupně uzavřít provoz většina restaurací a dalších gastropodniků. Některé se snaží situaci zvládnout prodejem s sebou, i tak ale bojují o přežití. Z údajů společnosti Dotykačka, která v segmentu občerstvovacích služeb obsluhuje tisíce zákazníků, vyplývá, že aktuálně aspoň omezeně funguje jen každý čtvrtý nebo pátý podnik.

Už minulou středu, po vyhlášení nouzového stavu, se v gastro provozech vydalo souhrnně asi o 10 % účtenek méně, než je obvyklé. Mezi jednotlivými lokalitami však byly výrazné rozdíly. „K největším propadům návštěvnosti došlo na horách – zejména v Krkonoších a Jeseníkách, odkud lidé začali hromadně odjíždět. Začala se vylidňovat také centra velkých měst. V Praze už v prvních dnech skokově klesla návštěvnost o 34 % v kavárnách a cukrárnách. Naproti tomu menší restaurace v pražských periferiích si zprvu polepšily, návštěvnost podle vydaných účtenek stoupla zhruba o 6 %. Rodiny tam vyrazily s dětmi, které přestaly chodit do škol,“ uvádí Petr Menclík, ředitel společnosti Dotykačka.

Z pohledu tržeb došlo už v prvních dnech v rámci celého gastro segmentu k poklesu asi o 19 %. V tomto ohledu znovu nad ostatní oblasti vyčnívalo pražské centrum s poklesem o 26 %, respektive 39 % ve večerních hodinách, kdy se obvykle realizuje třetina celkových tržeb. Ve srovnání se situací, která nastala jen o několik dní později, se však i tato čísla jeví jako poměrně příznivá.

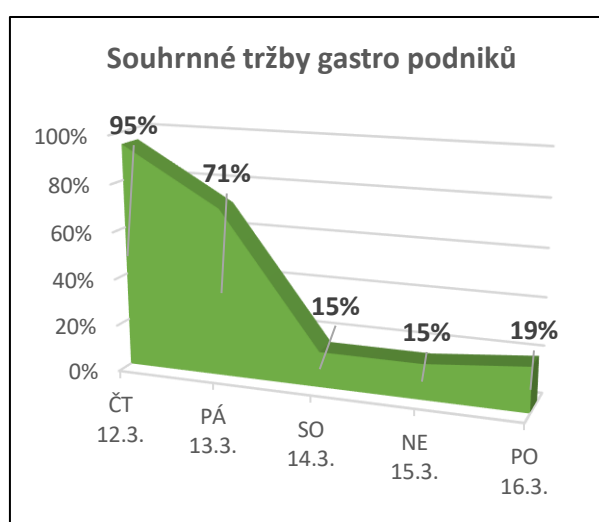
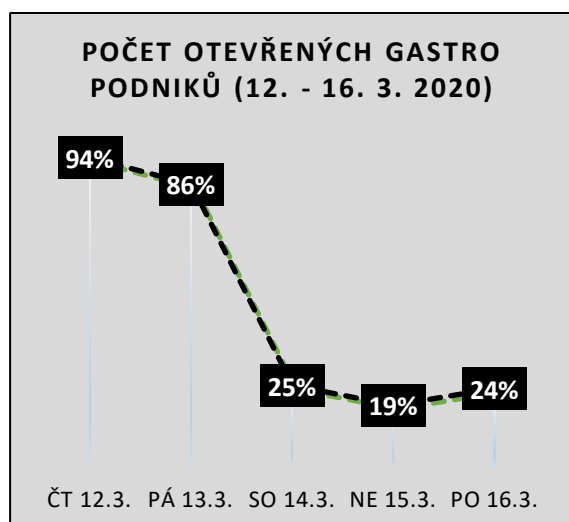


Mapy ČR: Pokles počtu vydaných účtenek v gastronomii v porovnání s běžnými pracovními dny (VLEVO: čtvrtek 12. 3. 2020, VPRAVO: pondělí 16. 3. 2020)

## Nadějí je prodej s sebou. Dotykačka zpřístupňuje integrace na roznáškové služby

Zatímco ještě v pátek bylo podle údajů Dotykačky zavřeno jen 14 % gastro provozů, opatření vyhlášená v pátek v noci jim zasadila drtivou ránu. **V sobotu zavřelo 75 %, v neděli pak dokonce 81 % podniků.** V porovnání s běžným obdobím klesly souhrnné tržby celého segmentu v těchto dnech o 85 %. Jedinou nadějí pro poskytovatele občerstvovacích služeb zůstává rozvoz a prodej jídla s sebou. Dotykačka na tuto situaci reaguje bezplatným zpřístupněním pokladních služeb pro rozvoz.

„Všem našim zákazníkům z gastro segmentu až do uklidnění situace **bezplatně zpřístupňujeme integrace na veškeré systémy usnadňující rozvážku a prodej jídel s sebou**. Takto jsme už nyní v pokladnách aktivovali nejen službu **UberEats**, která objednávky zákazníků automaticky propojuje s pokladním systémem a eliminuje možné chyby způsobené ručními přepisy, ale i další podobné služby,“ přibližuje Petr Menclík.



## Nová objednávková aplikace od příštího týdne

Vedle uvedeného rozšíření licencí vývojáři Dotykačky usilovně pracují na jednoduché objednávkové aplikaci a portálu, které by měly zjednodušovat systém objednávání i vyzvedávání a rozvozu nejen občerstvení, ale i jiného zboží. „Aplikaci i portál Vyzvedni.si.cz zpřístupníme každému – bez ohledu na to, zda je či není našim zákazníkem. Snažíme se tak podnikatelům z oblasti gastro služeb i maloobchodu v této složité situaci pomoci v tom, aby nemuseli své provozy zcela zavírat,“ uzavírá Petr Menclík.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová / PR & Media konzultant**

E-mail: [media@dotykacka.cz](mailto:media@dotykacka.cz) Tel.: 775 708 019

**Dotykačka** je poskytovatelem řešení a služeb v oblasti pokladních systémů pro malé a střední podnikatele v segmentu Horeca, obchodu a služeb. Společnost vznikla v roce 2015 a z dynamicky se rozvíjejícího start-upu je v současnosti jedním z evropských lídrů na trhu moderních pokladních systémů. Úspěšné pokladní řešení vyvinuté na platformě Android poskytuje živnostníkům, malým a středně velkým firmám spolehlivý nástroj pro zefektivnění jejich podnikání. Skupina Dotykačka s.r.o., do které kromě Dotykačky patří také Smart Software s EET pokladnou Markeeta zaměstnává 130 lidí ve třech zemích a obsluhuje dohromady s mateřskou společností Solitea více než 24 000 platících uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 75 000 uživatelů. Společnost má nyní obchodní zastoupení v České republice, Polsku a Německu. Už v roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Dotykačka poskytuje v zahraničí svoje služby také pod značkou Dotypos. Více informací viz [www.dotykacka.cz](http://www.dotykacka.cz).