### **3 věci, na které byste při startu EET neměli zapomenout**

Praha, 1. prosince 2016

### **Desetitisíce provozovatelů z oblasti HORECA ode dneška zaměstnává elektronická evidence tržeb. Čemu by podnikatelé rozhodně měli věnovat pozornost vedle toho, zda systém v ostrém provozu obstojí?**

**1) Splňte informační povinnost**

*„Příprava na EET obnáší nejen pořízení a zprovoznění vhodné pokladny, ale také vyřízení veškerých formalit. Mezi ně patří také tzv. informační povinnost, tedy vyvěšení viditelného oznámení, že daný podnik elektronicky eviduje tržby. Přesné znění tohoto oznámení definuje metodika k EET, kterou vydalo Ministerstvo financí. Oznámení musí být v podniku umístěno v blízkosti pokladny,“* upozorňuje Michal Wantulok ze společnosti Dotykačka, která je s cca 15% podílem a více než pěti tisíci zákazníky aktuální dvojkou na českém trhu pokladních řešení pro EET.

**Obsah oznámení pro běžný režim**

Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

**Obsah oznámení pro zjednodušený režim**

Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Příjemce tržby eviduje tržby ve zjednodušeném režimu, tzn. je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně nejpozději do 5 dnů.

**2) Snižte si DPH**

Úderem dneška se v pohostinství snižuje sazba DPH z 21 na 15 %. *„Všude v médiích se píše o startu EET, ale nikdo příliš nepřipomíná změnu sazby DPH. Umím si představit, že někdo na to zapomene. S kvalitním pokladním systémem naštěstí přenastavení DPH není problém. V případě Dotykačky jde o to vyexportovat do Excelu položky, kterých se změna týká, jedním přetáhnutím myší u všech snížit sazbu a následně vše importovat zpět do pokladny – celkově operace na 5 minut,“* vysvětluje Michal Wantulok.

**3) Přepněte pokladnu do ostrého režimu**

*„Může se to zdát jako zbytečná připomínka, ale podnikatelé, kteří doteď údaje o svých tržbách neodesílali na Finanční správu, mohou zapomenout, že nejpozději dnes je třeba v pokladním nastavení toto odesílání aktivovat,“* upozorňuje Michal Wantulok.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

[vera@bluegekko.cz](mailto:vera@bluegekko.cz)

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na pět desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 2 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení již 40 000 uživatelů – nejvíce z České republiky, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Vedle Prahy a Brna má Dotykačka obchodní zastoupení také v Hradci Králové, Ostravě, Českých Budějovicích a Plzni. Od roku 2015 provozuje moderní showroom na pražském Andělu. O rok později se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších 2016. Ocenění získala v kategorii Informační a komunikační technologie.*