**Květinářky se bouří proti metodice EET**

Praha, 8. března 2017 – **Týden po odstartování II. fáze EET Ministerstvo financí konečně vydalo metodiku, která s definitivní platností určuje, kam spadají květináři a floristé. Ti všichni musí své tržby z prodeje evidovat už nyní, bez ohledu na složitost květinových vazeb, které vytvoří. Pravidlo „vlastní výroby“ se na ně nevztahuje.**

*„Osobně to nechápu. Dokonce i já dokážu posoudit, že taková svatební kytice je doslova umělecké dílo, ne jen svazek přeprodaných květin. Proto jsme ostatně sami až doteď květinářkám radili, že složité vazby mohou evidovat až ve třetí fázi. Úředníci Ministerstva financí však mezi karafiátem k MDŽ a uměleckou vazbou zjevně nevidí rozdíl. O to víc mě zaráží, že třeba párek v rohlíku je z jejich pohledu produkt vlastní výroby, který spadá do 3. fáze EET – i když je to jen hotový párek zasunutý do hotového rohlíku,“* komentuje Michal Wantulok ze společnosti Dotykačka a doplňuje: *„Některé metodiky Ministerstva financí jsou matoucí nejen pro podnikatele, ale i pro nás, poskytovatele pokladních řešení.“*

**Výjimky: vlastní výpěstky a věnce**

Stejně jako každé jiné pravidlo, i toto má své výjimky: Ve třetí fázi, tedy až od března 2018, mohou evidovat ti květináři, kteří si veškeré květiny sami vypěstují. Další výjimku pak představují věnce, které se dají označit jako „výroba ostatních dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků kromě nábytku“ pod kódem NACE 16.29. Takové výrobky je možné začít evidovat dokonce až ve čtvrté fázi EET.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

[vera@bluegekko.cz](mailto:vera@bluegekko.cz)

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015 a v současnosti je společnost jedním z lídrů na trhu poskytovatelů pokladních řešení. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na šest desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 5 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 40 tisíc uživatelů – nejvíce z ČR, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Společnost má obchodní zastoupení po celé České republice, v Praze provozuje moderní showroom. V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Ocenění získala v kategorii Informační a komunikační technologie. Zařízení Dotykačka mají certifikát o kybernetické bezpečnosti a ochraně osobních údajů. V roce 2017 také získala označení Poctivá pokladna podnikatele, které na základě testování uděluje Hospodářská komora ČR.*