TISKOVÁ INFORMACE

**EET spouští testování. Jak budou vypadat účtenky restaurací?**

15. 6. 2016

**Finanční správa v pondělí otevřela testovací prostředí – tzv. playground pro vývojáře aplikací pokladních systémů, kteří se připravují na elektronickou evidenci tržeb. Moderní on-line pokladní systémy tak již dnes mohou tisknout první zkušební účtenky s fiskálním identifikačním kódem (FIK). Od 1. prosince jej na svých účtenkách bude muset uvádět zhruba 60 000 podnikatelů a živnostníků ze sektoru HOREKA.**

„*Dnešní doba fandí moderním technologiím, pokladní systémy nevyjímaje. Jednoduchá instalace, intuitivní obsluha, cenová dostupnost a rychlá bezproblémová on-line aktualizace systému zajistí podnikatelům bezproblémový přechod do světa e-tržeb a chytrým pokladnám jen nahrává*,“ říká **Michal Wantulok**, manažer vnější komunikace společnosti Dotykačka, a dodává: „*Potvrdilo se, že náš pokladní systém dokáže velice pružně reagovat na změny a už nyní je na EET plně připraven. Svoje místo „na hřišti“ tak můžeme v klidu přenechat k testování dalším dodavatelům pokladních řešení*.“

Co vše bude od 1. 12. 2016 na účtence, kterou obdrží zákazník například v restauraci?

* **fiskální identifikační kód (FIK)**
* **daňové identifikační číslo (DIČ) podnikatele**
* **označení provozovny, ve které je tržba uskutečněna**
* **označení pokladního zařízení, na kterém je tržba evidována**
* **pořadové číslo účtenky**
* **datum a čas přijetí tržby nebo vystavení účtenky, pokud je vystavena dříve**
* **celková částka tržby (s a bez DPH)**
* **bezpečnostní kód poplatníka (BKP)**
* **údaj, zda je tržba evidována v běžném nebo zjednodušeném režimu**

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015.*Její úspěšná obchodní aplikace *vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o zaměstnává v České republice na pět desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 2 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 35 000 uživatelů – nejvíce z České republiky, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Kromě obchodnících míst v Praze a Brně má obchodní zastoupení v Hradci Králové, Ostravě, Českých Budějovicích a Plzni. V listopadu 2015 otevřela pro zákazníky moderní showroom na pražském Andělu.*

Pro další informace kontaktujte zastupující PR agenturu BLUE GEKKO:

**Ivana Vejvodová**  **Petr Vančura**

Media & PR Consultant Managing director
T: (+420) 222 510 293 T: (+420) 222 510 293
M: (+420) 607 932 662 M: (+420) 777 807 075
E: ivana@bluegekko.com E: petr@bluegekko.cz