### **3+1 způsoby, jak ušetřit na EET**

Praha, 2. února 2017 – **Pořídit si levnou pokladnu nebo zvolit řešení bez paušálních poplatků? Najdou se i jiné způsoby, jak snížit náklady na EET. Jsou smysluplnější a na některých se dá i vydělat.**

**1) Tiskněte krátké účtenky**

Vaše účtenka rozhodně nemusí měřit kilometr. I se všemi povinnými údaji a nezbytnými FIK a BKP kódy můžete zákazníkům vydávat účtenku standardních rozměrů nebo ještě menší. Stačí v nastavení tisku zvolit „miniúčtenka“. V případě Dotykačky se takto dá rozměr účtenky zmenšit i o polovinu.

*„Při výchozím nastavení měřila účtenka o čtyřech položkách cca 18 cm. Miniúčtenka se stejnými údaji má 11 cm. Na kotoučky v malých tiskárnách o návinu 9 m tak lze jen díky odlišnému nastavení vytisknout přes 80 účtenek místo 50. Při průměru 30 účtenek denně by to znamenalo úsporu přes 100 Kč měsíčně, což je v případě Dotykačky třetina měsíčního poplatku za provoz pokladny,“* uvádí Michal Wantulok.

Výsledná úspora: Desítky až stovky korun měsíčně.

**2) Sdílejte pokladnu**

Funguje vás více podnikatelů na jednom místě? Pak není nutné, aby každý z vás pořizoval svůj vlastní pokladní systém. Stačí koupit jednu pokladnu a zvolit jednoho „hlavního“ uživatele. Ostatní mu pak mohou udělit tzv. „pověření k evidování tržeb“.

Podnikatel 1 tak díky tomuto pověření bude moci tisknout účtenky Podnikatele 2. V pokladním systému vše zůstane rozdělené, tudíž ani s následným účetnictvím nebude problém.

Názorný příklad:

Představme si společný obchod Železářství + domácí potřeby. Železářství provozuje manžel, domácí potřeby manželka. Společně si mohou pořídit jednu pokladnu, přičemž určí, že jejím hlavním uživatelem bude manžel. Manželka mu tedy udělí pověření k evidování tržeb.

*„Dotykačka umožňuje nastavit u jednotlivých položek nebo i celých produktových kategorií, pod jaký obchod spadají. Systém tedy udrží ve všem pořádek i v případě, že si jeden zákazník koupí cedník a k němu pět šroubků. Dostane jednu účtenku bez ohledu na to, od koho kterou položku kupuje. Počet uživatelů pokladny není nijak omezen,“* vysvětluje Michal Wantulok.

Výsledná úspora: Tisíce korun za pořízení další pokladny + stovky korun měsíčně za její provoz (poplatky).

**3) Hlídejte si poplatky za platby kartou**

Každé procento se počítá. Pokud přijímáte platby kartou, může být v ročním vyúčtování značný rozdíl, jestli z každé platby odvádíte bance jedno procento, nebo dvě.

„Podmínky poplatků za karetní transakce bývají hodně individuální, u našich zákazníků se dosud pohybovaly v rozmezí 1,5-2,5 procenta z každé platby. Dotykačka však nyní uzavřela výhodné partnerství s ČSOB, díky kterému činí provize z plateb kartou pouhých 0,99 procenta,“ uvádí Michal Wantulok.

Výsledná úspora: V závislosti na množství a výši transakcí řádově stovky až tisíce korun.

**4) Vydělejte na reklamě**

Pokladna v kamenném obchodě či stánku je klíčové místo z hlediska umístění reklamy. Za obrandované mincovníky v jejich blízkosti jsou některé společnosti ochotné platit provozovatelům obchodů tisíce korun. Proč tedy efektivně nevyužít zákaznický displej?

*„Ve chvílích, kdy nemarkujete, může se na něm zobrazovat reklama. Investice do pořízení displeje se díky tomu rychle vrátí, a ještě navíc si zajistíte pravidelný příjem,“* radí Michal Wantulok.

Výsledná úspora: V tomto případě je na místě mluvit spíše o výdělku. Ten může činit jednotky až desítky tisíc korun ročně.

Kontakt pro média:

**Věra Kubátová**

Media & PR Consultant

+420 775 708 019

vera@bluegekko.cz

***Dotykačka s.r.o.****vznikla z dynamicky se rozvíjejícího start-upu v roce 2015 a v současnosti je společnost jedním z lídrů na trhu poskytovatelů pokladních řešení. Její úspěšná obchodní aplikace vyvinutá na platformě Android představuje plnohodnotnou náhradu složitých a drahých počítačových pokladních systémů a zároveň poskytuje středním a malým podnikatelům komplexní řešení splňující zákonnou povinnost evidence tržeb. Dotykačka s.r.o. v České republice zaměstnává na šest desítek zaměstnanců a obsluhuje přes 5 000 aktivních uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 40 tisíc uživatelů – nejvíce z ČR, Indonésie, Polska, Německa a dalších zemí. Společnost má obchodní zastoupení po celé České republice, v Praze provozuje moderní showroom. V roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Ocenění získala v kategorii Informační a komunikační technologie. Zařízení Dotykačka mají certifikát o kybernetické bezpečnosti a ochraně osobních údajů. V roce 2017 také získala označení Poctivá pokladna podnikatele, které na základě testování uděluje Hospodářská komora ČR.*